



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**“Plan de importación de malla de polietileno expandido desde China
para la exportación de mango, Piura 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Br. Christian William Ruiz Vargas (ORCID: 0000-0001-5937-5446)

ASESOR:

Mg. Tullume Capuñay Víctor Raul (ORCID: 0000-0003-2846-6462)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis queridos padres José Ruiz e Isabel Vargas por su apoyo incondicional, a mi abuela Rosa y a mi tío Manolo, aunque no estén presentes físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuidan y me guían para que todo salga bien.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por la aceptación de ser parte de ella y abrirme las puertas para continuar con mi carrera, así también a los grandes y profesionales docentes que brindaron todos sus conocimientos y su gran apoyo para seguir adelante día a día. Agradezco también a mis queridos padres, hermanos, a Dios, a mi enamorada, a mis amigos y compañeros que me dan fuerza y voluntad para continuar con mucho sacrificio ver concluido mi primer objetivo.

PÁGINA DEL JURADO



Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 10:40 am del día 16 abril del 2019

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

"Plan de importación de malla de polietileno
fabricado en China para la importación
de mango, Piura 2019."

Sustentada por:

Quiza Vasear CHRISTIAN WILLIAM
(Apellidos) (Nombres)

Bachiller en:

ACUERDAN:

aprobar el examen de suficiencia de 17. (Diecisiete).

RECOMIENDAN

Presidente (a) del Jurado:

Verónica Rosalillo Verónica Rosalillo
Nombre Completo Firma

Miembro (a) del Jurado:

Blanca Amiroga Ríos Blanca Amiroga Ríos
Nombre Completo Firma

Miembro (a) del Jurado:

Abdon Álvarez Gutiérrez Abdon Álvarez Gutiérrez
Nombre Completo Firma



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo **Christian William Ruiz Vargas**, con DNI N°42544261, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la **Universidad César Vallejo, Facultad De Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Negocios Internacionales**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 07 de Octubre del 2019



CHRISTIAN WILLIAM RUIZ VARGAS

DNI: 42544261

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de figuras	ix
Índice de cuadros	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. TRABAJOS PREVIOS	1
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	3
1.3.1. Importación de malla de polietileno expandido.....	3
1.3.1.1. Definición de Importación	3
1.3.1.2. Beneficios de la importación.....	3
1.3.1.3. Regímenes de Importación.....	5
1.3.1.4. Plazos de este Régimen	8
1.3.1.5. Beneficiarios del régimen	9
1.3.1.6. Mercancías que pueden acogerse al régimen	9
1.3.1.7. Regímenes y plazos para la destinación de las mercancías	10
1.3.1.8. Requisitos de las mercancías para su destinación aduanera	11
1.3.1.9. Canales de Control.....	12
1.3.2. Malla de Polietileno Expandido	12
1.3.2.1. Envasado de Frutas con Malla de Polietileno Expandido	13

1.3.2.2.	Preferencias al Amparo del TLC Perú - China	14
1.3.3.	Exportación de Mango.....	16
1.3.3.1.	Mango.....	16
1.3.3.2.	Exportación de Mango	17
1.3.3.3.	Procedimientos Operativos Tratamiento de Agua Caliente para la Exportación de Mangos de Perú a China.....	19
1.3.3.4.	Exportación de Mango Fresco a Corea del Sur.....	21
1.3.3.5.	Etapas del Proceso Logístico de Exportación Marítima de Mango Kent desde Perú hasta Corea del Sur	23
1.3.3.6.	Principales productores de Mango a Nivel Mundial.....	25
1.3.3.7.	Principales productores de Mango a Nivel Nacional	26
1.3.3.8.	Temporalidad del Mango Kent a Nivel Mundial.....	29
1.3.4.	Fresho Co SAC, importadora de la malla de polietileno expandido y exportado del mango Kent a China	30
1.4.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	32
1.4.1.	Problema General.....	32
1.4.2.	Problemas Específicos	32
1.5.	JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	33
1.6.	OBJETIVOS.....	34
1.6.1.	Objetivo Principal	34
1.6.2.	Objetivos Específicos	34
1.7.	HIPÓTESIS	34
1.7.1.	Hipótesis General.....	34
1.7.2.	Hipótesis Específicas.....	34
II.	MÉTODO.....	35
III.	RESULTADOS	42

IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES.....	59
VI. RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	64
ANEXO 1. Instrumentos de recolección de datos	64
ANEXO 2. Mango en malla de polietileno expandido	80
ANEXO 3. Factura comercial china – precio de la malla de polietileno expandida (fruit foam net).....	82
ANEXO 4. Planta de fresh co sac.....	83
ANEXO 5. Matriz de consistencia.....	86
ANEXO 6: demostración de aplicación de los instrumentos	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Países importadores de mango peruano.....	18
Figura 2: Principales importadores de mango a nivel mundial durante el año 2005.....	25
Figura 3: Principales productores de Mango a nivel mundial 2006.....	26
Figura 4: Principales productores de Mango a Nivel Nacional en el 2015.....	27
Figura 5: Evolución de la producción Nacional de mango.....	29
Figura 6: Cantidad de cajas y kilogramos exportados a Corea del Sur.....	53

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Empresas exportadoras de mango en Piura.....	38
Cuadro 2. Datos de la Empresa Fresh Co SRL	39
Cuadro 3. Medidas de la Malla de polietileno expandido.....	43
Cuadro 4. Datos de la empresa FLY PACKING CO., LTD, proveedor de la malla de polietileno	44
Cuadro 5. Pasos a seguir para una importación.....	45
Cuadro 6. Precio por unidad de la malla de polietileno expandida	46
Cuadro 7. Precio demandado por el proceso de importación.....	47
Cuadro 8. Gastos de importación.....	47
Cuadro 9. Impuestos aduaneros Con y Sin TLC Perú - China.....	49
Cuadro 10. Envasado de mango con y sin mala de polietileno expandido	50
Cuadro 11. Gastos de Inspector QIA Campaña 2017. Asignación por Fecha de Inicio a Fin	53
Cuadro 12. Cotización de Corea del Sur Campaña 2017.....	54
Cuadro 13. Requerimientos de Materia Prima	55

RESUMEN

La investigación denominada: “Plan de importación de malla de polietileno expandido desde china para la exportación de mango. Piura 2017”, con el propósito de Elaborar un Plan de Importación de Malla de polietileno expandido desde China para la Exportación de Mango. Piura 2017. El estudio sigue una tendencia cuantitativa, el tipo de estudio fue no experimental, con un enfoque exploratorio, la población estuvo conformada las 265 personas involucradas en la empresa FRESH CO SRL, la muestra fue tomada con un tipo Casual accidental, es un método de muestreo no probabilístico donde los individuos se eligen de manera casual, es decir, sin ningún juicio previo. Los datos fueron procesados, analizados utilizando la estadística descriptiva: Tablas de distribución de frecuencias, para el análisis se tomaron cuadros y tablas elaboradas de fuentes externas y propias. El estudio concluye: es efectiva la importación de la malla de polietileno expandido, con la finalidad de importarlo desde China para lograr una exportación de mango hacia Asia, específicamente Corea del Sur. Es necesario este plan de importación de malla para reducir costos, así como ser aprobados con vendedores en este país, pues esta malla es requisito de salubridad y calidad.

Palabras claves: Importación, malla de polietileno, exportación, aranceles, aduanas.

ABSTRACT

The research called: "Plan to import expanded polyethylene mesh from China for the export of mango. Piura 2017 ", with the purpose of Developing an Import Plan of expanded polyethylene mesh from China for the Export of Mango. Piura 2017. The study follows a quantitative trend, the type of study was non-experimental, with an exploratory approach, the population was made up of the 625 people involved in the company FRESH CO SRL, the sample was taken with an accidental Casual type, it is a non-probabilistic sampling method where individuals are chosen casually, that is, without any prior judgment. The data were processed, analyzed using descriptive statistics: Frequency distribution tables, for the analysis we used the charts and tables elaborated from external and own sources were taken. The study concludes: the import of the expanded polyethylene mesh is effective, with the purpose to import it from China, to achieve an export of mango to Asia, specifically South Korea. This mesh import plan is necessary to reduce costs, as well as being approved with sellers in this country, because this mesh is a requirement of health and quality.

Keywords: Import, polyethylene mesh, export, tariffs, customs.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente nuestro país desarrolla los regímenes aduaneros de importación y exportación de mercancías, amparado en normas y tratamientos que le permiten desarrollar ordenadamente sus procesos comerciales a nivel internacional.

Las exportaciones de productos agrícolas en especial del Mango, en los últimos años se han inaugurado nuevas empresas dedicadas solamente a exportar esta fruta atendiendo la demanda especialmente del mercado internacional en el sector asiático el cual ha mostrado un interés especial por esta fruta.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el sector asiático tiene una peculiar exigencia sobre la presentación de esta fruta, ante ello los exportadores ubicados en Piura deben aceptar sus condiciones para poder permanecer, competir y extenderse en este mercado. Así tenemos que el mercado asiático exige que las exportaciones de mango fresco deban ir con una presentación especial; debe contener un empaque atractivo para ser comercializado solicitando una malla de polietileno expandido, la misma que no se obtiene en el mercado nacional según las exigencias de calidad y presentación debiendo ser importadas desde su propio país; ante ello se cuenta que solo pocas empresas se dedican a importar y nacionalizar mallas de polietileno para mangos de exportación y así cumplir con las exigencias.

Debemos considerar que en la protección de las frutas debe emplearse esta malla por cuanto entre sus ventajas está que garantiza resistencia a los ácidos y aceites de la fruta, así como una significativa absorción de energía cuando se produce algún impacto. Además, de ser estable y se adecua a cualquier tipo de fruta, son estándares que requieren los países asiáticos que uno como exportador debe acatar.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Después de revisar las diferentes investigaciones consideradas como trabajos previos sobre el tema, tanto a nivel nacional e internacional, ha sido posible identificar ciertas

investigaciones y estudios, que permitan realizar un fundamento teórico adecuado como referencia en el desarrollo progresivo de esta investigación.

Un primer trabajo corresponde a Garrido (2014), titulado *“Importación de Laminado desde Colombia hasta Ecuador”*, en la Universidad de las Américas, Chile. Su objetivo es proponer un plan de importación de laminado desde Barranquilla (Colombia) a Quito (Ecuador), para ampliar la industria alimenticia satisfaciendo la demanda nacional insatisfecha, cumpliendo con los estándares de calidad y costo. En esta investigación se ha desarrollado se ha basado en las importaciones de empaques para productos alimenticios compuesto por laminado flexible de polímero proveniente de Colombia con destino a Ecuador, lo que es uno de los más excelentes materiales para alimentos debido a que es de un material de baja densidad, con la transparencia adecuada, y un excelente brillo para su presentación y para la comercialización. Se busca justificar la necesidad de ingresar envase y empaque de laminado proveniente de Colombia, de igual manera el crecimiento de las importaciones a través de la oferta y la demanda. Así mismo esta investigación nos proporciona los requisitos, los tratados internacionales entre ambos países para la exoneración de impuestos, el mercado objetivo, las barreras, el cumplimiento del procedimiento de desaduanaje de mercancía, trámites y toda la cadena logística.

Un segundo trabajo corresponde a Lozano (2010), quien en su tesis titulada *“Trámites Aduaneros Necesarios para la Nacionalización de Mercancías”*, para optar el Título de Técnico Superior Universitario en Administración Aduanera, en la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Tuvo como objetivo describir las actividades realizadas por la empresa Dogana Agentes Aduanales C.A en materia de aduana, referente a trámites aduaneros necesarios para la nacionalización de mercancías de cargas aéreas y marítimas, de acuerdo a las normas y procedimientos necesarios expresados en la Ley Orgánica de Aduana e instrumentos legales vigentes. La pasante desarrolló actividades en el departamento de administración, donde estudió y propuso opciones para financiar, así como el correcto uso de los recursos, elaborando cuando el caso lo requirieron las respectivas retenciones de impuestos y cheques correspondientes a los pagos de tesorería nacional y SENIAT.

También se toma como referencia la investigación de Benítez y Ramírez (2013) en Informe Final titulado *“Plan de Importación de Motocicletas”*, elaborado para la

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior “CUN”, Colombia. Su finalidad es desarrollar un plan de negocios, con el fin de evaluar la viabilidad de importar y comercializar motocicletas a través de un nuevo mercado capaz de movilizarse hacia una nueva experiencia de compra. Este plan de negocios inicia desde la búsqueda del país objetivo para con empresas del sector del mismo para la importación, el análisis de los posibles proveedores, la cadena de valor, la investigación de mercado para distribuir los productos en mención, la investigación de los medios de transporte disponibles y aceptables para nuestra importación, los modos de pago, la logística y trámite desde la negociación hasta recibir el producto y el análisis financiero para determinar la viabilidad de la importación

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. Importación de malla de polietileno expandido

1.3.1.1. Definición de Importación

“Importación es introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de los bienes y servicios se conoce como importador, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como exportador”. (Efxto, 2017)

Es decir, importación significa traer algún determinado producto del extranjero (otro país que no sea el del origen) hacia nuestro país (en este caso Perú), con el fin de hacer uso de ese producto, ya sea para consumo o para generar un negocio de compra y venta.

1.3.1.2. Beneficios de la importación

Los beneficios que trae esta importación es lograr acceder al mercado asiático, siendo una de las cláusulas elementales para la introducción de frutas a este mercado.

Corea del Sur, uno de los países que se pretende acceder para la importación de mango, uno de sus principales estándares consiste en que el producto, en este caso mango, ingrese a su país siempre y cuando esté empaquetado con malla de polietileno expandido como medida de protección de la misma fruta y guardando así las propiedades de la misma, así como evitar que se contamine el producto

Las importaciones, actualmente, son uno de los principales negocios que genera ingresos económicos a partir de la compra y venta de mercancía, tales como zapatillas, prendas de vestir, accesorios, línea blanca, aparatos electrónicos, con el fin de conseguirlos a un precio menor y venderlos a un precio en el que se genere una ganancia.

El importar en grandes cantidades implica seguir con una serie de estándares que garantice el cumplimiento de todos los medios legales y tributarios, así como el traslado del producto para que llegue en óptimas condiciones, y no se vea afectado por el mal traslado de un país a otro, o por el mal almacenamiento del mismo.

1.3.1.2.1. Ventajas del TLC en las importaciones de China y Perú

Las ventajas que el Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú – China ha sido satisfactorias para ambos países. Las exportaciones tradicionales y las no tradicionales han incrementado, la primera, abarca productos de producción nacional, es decir, productos agropecuarios, pesqueros, textiles, etc., mientras que los productos no tradicionales, no son de producción nacional, sin embargo se consigue y se exporta con un margen de ganancia, para quien realiza la transacción.

Gracias al TLC se identificaron ventajas para ambos países, ventajas en cuanto a la cantidad de productos exportado o importado y ventajas con respecto a la disminución de aranceles y pagos en aduanas. Otras de las ventajas que trajo consigo el TLC a favor de la importación, sobre todo para la importación de mallas de polietileno expandido, serán mencionadas a continuación:

- La cantidad estimada de las importaciones realizadas desde China llegó a los \$5.327 millones.
- Se centró esencialmente las importaciones en los sectores de bienes de capital y materiales de construcción (+46%) y bienes de consumo (+59%).
- Lo total importado sobre lo pagado en los aranceles se elevó al 4%.
- Se registraron 1.424 productos cuya importación se abarató gracias a los beneficios del TLC, por ello es factible, económicamente hablando, la importación de la malla de polietileno expandido puesto que gracias a este tratado el precio disminuyó.

- Al Perú ingresaron sin pagar los aranceles aduaneros al 100%, importaciones de origen Chino en los rubros de bienes de capital y materiales de construcción. Al estar la malla de polietileno expandido en este rubro, también ingresó al Perú sin pagar aranceles, disminuyendo aún más el costo total. Las materias primas y productos intermedios no fueron ajenos a estas ventajas, ya que el 66% de las importaciones ingresaron libre de arancel.

Según el portal de Mincetur (2016) explica que: “China es el tercer importador mundial, en Minería ha logrado una importación de \$ 72,961 millones, en el sector Agropecuario de \$ 35,570 millones, en el sector Pesquero \$ 4,592 millones, en Químicos \$144,787 millones, en Madera y derivados \$ 16,866 millones y en Textil \$16,605 millones”.

El tratado de libre comercio ha permitido que la malla de polietileno expandido ingrese al estado peruano sin el pago de aranceles facilitando la importación desde China.

1.3.1.3. Regímenes de Importación

Como se explica anteriormente, es necesario seguir con ciertas modalidades de importación dependiendo del tipo de producto que se está importando.

Se debe tener en cuenta la base legal de la Legislación Peruana y Ley General de Aduanas de este país para no existan problemas de retención del producto en la aduana por realizar incorrectamente, o no realizar, los procedimientos de acuerdo a lo regímenes de importación.

La aduana es: “Una oficina pública, ubicada, por lo general, en las costas y fronteras, para controlar todos los movimientos de mercancías que aplican arancel, y efectuando el cobran de los derechos que estas deben” (Eiclopedia Espasa , 2016)

Por ello, es que se debe seguir las condiciones y las regulaciones propias el país en que se recibe las mercancías de la importación.

En otros países se utiliza el término modalidades, pero en el Perú se les conoce como regímenes, Procedimiento de un Sistema político por el que se aplica un Estado. Se entiende

por régimen como “Grupo de reglamentos por las que se rige una institución, una entidad o una actividad”. (Eiclopedia Espasa , 2016)

Entonces, si se lleva esta definición a la realidad se deduce que los regímenes de importación que existen en cada nación para que las autoridades de las jurisdicciones de aduana esquematicen las modalidades de importación.

En Perú existen tres tipos de Régimen de importación, las cuales se mencionan a continuación:

1. **Régimen de importación para el consumo:** autoriza el ingreso de mercadería originaria de otro país con el fin de ser consumida en el territorio peruano, la cual se va a considerar producto nacionalizado posterior de haber cumplido con los documentados exigidos y así también haber cancelado todos los derechos arancelarios de acuerdo al producto o bien a nacionalizar. (DDE, 2014)

Este tipo de régimen se encarga de nacionalizar los productos importados siempre y cuando haya cumplido con los pagos de impuesto, así como el cumplimiento de los aranceles respectivos.

2. **Régimen de Reimportación en el mismo Estado:** permite que la los productos ingresen al territorio de origen con exoneración total de aranceles y, como también, ningún otro tipo de recargo extra, con la única condición que el producto o bien haya de retornar del país de destino hacia donde fue exportada y de igual manera no haya sido parte de ningún tipo de modificación durante se encontraba en el país de destino. (DDE, 2014)

A diferencia del primer régimen, en este no se pagan los aranceles o cargos adicionales por la cantidad o tipo de productos importados, pero siempre y cuando los productos no necesiten pasar un control de salubridad o calidad; de pasar por alguno de estos controles la importación no se manda por este régimen, por consiguiente, debe cumplir con todos los pagos que la aduana del país determina.

3. **Régimen de Admisión temporal para Reexportación en el mismo estado:** permite el ingreso de mercadería de forma temporal sin pagar aranceles o tributos aduaneros,

con la condición de que el producto o bien será regresada a su país de origen una vez que haya concluido su finalidad de su movilización. Asimismo, su ingreso al país de destino está supeditado a una utilización específica y locación estática donde cumplirá un fin de manera fija. (DDE, 2014)

Este tipo de régimen tampoco realiza pagos de aranceles o pago en la aduana, con el término de reenviar el producto importado al país de origen. De ahí el nombre de este régimen, e realiza una retro exportación, es decir, de importa un producto A de un país X y se exporta el mismo producto A al mismo país X, con la finalidad que dicho producto cumpla con su objetivo de importación, lógicamente sin que el producto sea alterado.

“Al ingresar el producto deberá cumplir con presentar una garantía reembolsable cuando haya finalizado con la función de su admisión de acuerdo a los términos indicados en declaración de aduana, en el caso de no cumplir estos términos sería motivo de la ejecución de dicha garantía”. (DDE, 2014)

Por lo explicado anteriormente, es que este tercer régimen es el más apropiado para esta propuesta de importación, puesto que se pretende importar una malla de polietileno expandido desde China con el fin de exportarla a China, pero junto con el mango piurano para que pase los controles de calidad correspondientes del país donde se exporta.

En este régimen aduanero facilita el acceso, al territorio aduanero, a determinadas mercancías, con total exoneración de derechos arancelarios e impuestos dada a la importación para el consumo y recargos en caso de corresponder, una vez sean reconocibles y se destinen a cumplir un determinado fin en un sector específico las cuales deberán ser reexportadas en un tiempo determinado sin incurrir en ninguna alteración o modificación. (SUNAT, 2010)

Al referirse de “sin experimentar modificación alguna” no se va a considerar una modificación el agregarle alguna parte o complementos, así como a mejora del mismo producto que considere el país importador, o mejoras necesarias por el deterioro del producto importado debido al traslado de un país a otro. Todo lo que se menciona o forma parte de una modificación considerada por este régimen, por lo tanto, si se realiza alguno de esos procedimientos, aún sigue formando parte del régimen.

Existen plazos necesarios de este régimen establecidos por Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).

1.3.1.4. Plazos de este Régimen

1. La admisión temporal para reexportación en el mismo país es autorizada en forma automática presentando la declaración y la garantía a condición de la SUNAT con el plazo solicitado en la misma, y para los productos restringidos por el plazo indicado del sector competente, sin exceder del plazo máximo de dieciocho (18) meses computados desde la fecha del levante de la declaración. (SUNAT, 2010)

En caso que el tiempo computado sea menor a dieciocho meses, van a ser aprobadas de manera inmediata solamente con la modificación y actualización de la garantía del producto importado.

2. Un segundo plazo que establece la SUNAT es que, para el material de embalaje de productos de exportación, a solicitud del interesado se puede requerir un plazo adicional de seis (06) meses, la misma que cuenta con carácter de declaración jurada y de la garantía concedida a condición de la SUNAT por los plazos solicitados. (2010)
3. Por último, un tercer plazo es que, las mercancías admitidas temporalmente acogida al Procedimiento Régimen Especial de Exposiciones o Ferias Internacionales INTA.PG-15, pueden ampararse al régimen de Admisión Temporal para Reexportación en el Mismo Estado a cuatro (04) meses como plazo máximo, calculados a inicio de la fecha de levante de dichos productos. (SUNAT, 2010)

Es necesario adecuarse a cada uno de estos plazo, siempre y cuando corresponda a este Régimen, así se evita recargos adicionales de dinero afectando directamente en la rentabilidad del negocio, puede generar problemas con el país con el que se realiza el negocio debido a la demora de la entrega del producto, y puede, también, generar pérdidas del mismo producto, por mal almacenamiento o por daños producidos por la caducidad de los mismos productos, debido al tiempo en espera del producto que no se había previsto.

1.3.1.5. Beneficiarios del régimen

Debe contar con Ruc activo y no debe tener la condición de no habido para que las mercancías puedan acogerse o declaradas al régimen de Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado. (SUNAT, 2010)

El RUC de la persona o empresa que se beneficia con este régimen debe contener información (nombre, nominación social, dirección, etc.) igual que se brindó al momento de inscribirse en la SUNAT, de no ser así será rechazada la mercancía por falsa declaración, evitando que se concluya con la importación - exportación.

1.3.1.6. Mercancías que pueden acogerse al régimen

Para este régimen existen productos que no son procedentes para el mismo, por lo tanto, si se requiere realizar una importación haciendo uso de este régimen, como lo es esta investigación, se debe tener en cuenta si nuestro producto a importar está dentro de lo que se establece por norma.

1. Material técnico, profesional, pedagógico y científico.
2. Aparatos y demás accesorios para laboratorio y los destinados a proyectos de investigación.
3. Grabaciones publicitarias o de propaganda.
4. Animales vivos destinados a participar en demostraciones, competencias.
5. Accesorios, los implementos y los artículos deportivos y vehículos.
6. Diques y embarcaciones.
7. Los Vehículos, las embarcaciones y las aeronaves de cualquier tipo que ingresen con el propósito de fines turísticos o para reparación, mantenimiento o para su montaje en las mismas.
8. Las Maquinarias, accesorios y motores, las herramientas, diversos instrumentos y aparatos y sus accesorios o elementos en mal estado para ser reacondicionado o reparados dentro del país.

9. Continentes, Material de embalaje, las paletas y otros productos similares.

10. Todos los medios vehiculares con destino a ofrecer asistencia en casos de desastres naturales o en emergencias. (SUNAT, 2010)

Como se aprecia en los artículos probados por este régimen, pueden ser artículos que requiera alguna reparación o que sea prestado con el fin de ser usado para fines que el estado o una empresa consideran convenientes.

Pero, así como existe una lista de todas las mercancías que están aprobadas por este régimen, existen mercancías que están restringidas para este tipo de régimen de importación.

1.3.1.7. Regímenes y plazos para la destinación de las mercancías

La administración tributaria con respecto a la admisión temporal ha dictaminado una serie de disposiciones que regulan esta actividad, de acuerdo a ello:

a) En el despacho anticipado, dentro del plazo de treinta días calendario antes de la llegada del medio de transporte. (SUNAT, 2010)

Por lo que la mercadería debe arribar a territorio peruano en un plazo no mayor a 30 días calendarios, y estos se cuenta en el siguiente día de la declaración numerada; en el caso en que se venza se somete a registro diferido.

En el caso de la destinación que la mercadería sea urgente, la normativa indica que:

b) Dentro del plazo de quince días calendario, antes de la llegada del medio de transporte hasta los siete días calendario, los mismos que se computa a partir del día posterior del término de la descarga; en el caso que se venza el plazo mencionado, las mercaderías son sometidas a un despacho diferido.

Cabe mencionar que las mercaderías consideradas a despacho urgente, no genera que el declarante de la obligación cumpla con los documentos y formalidades exigida por la administración tributaria

c) En el despacho diferido, dentro del plazo de quince días calendario, contado a partir del día posterior del término de la descarga.

Esto se realiza por documentación enviada por el consignatario o acreedor, la cual deberá ser presentada dentro del plazo correspondiente, pero, solo puede ser aplazado si es que está justificado correctamente, se le otorga quince días (15) calendarios como plazo adicional.

1.3.1.8. Requisitos de las mercancías para su destinación aduanera

No solo basta con cumplir con los plazos establecidos por la administración tributaria, sino que la mercadería debe de efectuar los requisitos siguientes:

- a) Pertenecer a un solo dueño o consignatario.
- b) Declarados en un solo manifiesto de carga transmitida por la línea naviera. (SUNAT, 2010)

Si se transporta por medio terrestre, es permitida la declaración de productos manifestados en un mismo documento de transporte dirigido a un solo consignatario y trasladadas en diferentes vehículos o unidades, siempre y cuando correspondan al mismo transportista aprobados por la SUNAT. (SUNAT, 2010)

Si el producto que ingresa por la vía terrestre declarada en el mismo documento de transporte puede ser sometido al régimen de Admisión Temporal para Reexportación en el Mismo Estado de acuerdo a su descarga.

Corresponde el despacho anticipado de manera parcial para el régimen de Admisión Temporal para Reexportación en el Mismo Estado, como también para los otros regímenes. Según los casos siguientes:

- a) Los productos o bien transportados en un contenedor, deben cumplir con ingresar a los procedimientos a un depósito temporal autorizado para su desconsolidación.
- b) Las mercancías o productos o bien transportados en varios contenedores, deben declararse a nivel de contenedores y gestionadas por el agente de aduana de la jurisdicción.

La administración tributaria regula el ingreso de la mercadería, por lo que se debe de cumplir con los requisitos señalados anteriormente, con respecto al punto 17 se detalla que para proceder con el despacho anticipado las mercaderías importada debe de ingresar al almacén

en forma temporal para que sea desconsolidada, y si está en más de un contenedor debe destinarse a nivel de contenedores, además de ello se permitirá que lo tramita un solo despachador de aduanas.

1.3.1.9. Canales de Control

Con respecto al canal de control se debe de tener en cuenta que:

Las declaraciones referentes a este régimen, son sujetas únicamente a canal rojo y deben ser reconocidas físicamente, en excepción de los envíos de socorro que están sujetas al canal naranja y solo son revisadas documentariamente.

El reconocimiento físico de los productos o bien debe cumplirse de acuerdo al Procedimiento de Reconocimiento Físico - Extracción y Análisis de Muestras INTA-PE.00.03. (SUNAT, 2010)

Como se señala en los dos últimos párrafos la reexportación de mercancías están sujetas a que se reconozcan físicamente para ello los encargados de realizar, seleccionan a canal naranja y se revisa su documentación, la misma que debe de cumplir con los requisitos y formalidades establecidas.

Para esta investigación se hará uso del tercer régimen debido a que se va a realizar un préstamo de un producto (malla de polietileno expandido) del país China con el fin de incorporarlo a otro producto (mango piurano) para que sea aceptado en la exportación de ese país.

1.3.2. Malla de Polietileno Expandido

Los países asiáticos exigen, como control de calidad y sanidad, que las frutas llegadas a ese país vayan dentro de una malla de polietileno expandido.

“El polietileno es uno de los mejores protectores para el transporte de muchas mercancías ya que proporciona un buen acolchado, con poco plástico y muy fácil de aplicar”. (ABC Pack, 2016)

Así también lo confirma la empresa MaquiFrut, donde es su portal web explica que el polietileno expandido es uno de los mejores productos para envasados en el transporte de mercancías al proporcionar acolchado en los productos, además, es fácil de aplicar. (2017)

Por este motivo es que los países asiáticos consideran esta malla la mejor opción en cuanto embalaje d las frutas, para de este modo evitar que se maltrate el fruto o que afecte en la salubridad del mismo.

Este envasado va a ofrecer a las frutas resistencia a los ácidos y aceites que la misma fruta emerge, así como evita que se maltrate o llegue a un estado de putrefacción debido al impacto de energía a la que se ve expuesta.

Esta malla es muy usada por las grandes empresas para la exportación de frutas por lo que es muy segura, se adecúa a cualquier tipo de frutas, de cualquier tamaño o forma. Otro beneficio que ofrece esta malla es que se evita daños en las frutas ocasionados por el movimiento que tiene la fruta durante su manipulación o transporte. (Ver anexo 2)

La elaboración de esta malla se realiza gracias a la combinación de polietileno y un gas que crea pequeñas celdas de aire en el interior de la lámina. Por ello, es aceptable para todo tipo de alimentos. Además, su formación a base de cordones entrelazados nos muestra un producto muy y más atractivo para la vista. (MaquiFrut, 2017)

1.3.2.1. Envasado de Frutas con Malla de Polietileno Expandido

Es usual que los productos de cristal como copas, adornos, botellas, o productos de porcelana o cerámica, sean envasados para su traslado con cajas de cartón. Aparentemente es una buena idea para la evitar la ruptura de estos productos, pero realmente no es así, pues al momento de trasportar se realizan vibraciones propias del movimiento de vehículo (terrestre, aéreo o marítimo) en que se moviliza. Por lo que sería bastante conveniente hacer uso de esta mala, para evitar choques entre un producto a otro originando una avería.

La aplicación de la malla de polietileno expandido es de fácil aplicación, pues se adecua al tipo de producto que se desea envasar, sobre todo si se trata de frutas, pues se amolda a su forma redonda u ovalada.

Su aplicación es sencilla, se corta pequeños trozos de una manga enrollada y después se coloca la pieza de fruta dentro, como la mano en un guante. (ABC Pack, 2016)

1.3.2.2. Preferencias al Amparo del TLC Perú - China

1.3.2.2.1. Normas Generales

El procedimiento se aplica a la importación para el consumo de mercancías con preferencias arancelarias realizadas por el amparo del Tratado de Libre Comercio suscrito entre Perú y China, en adelante el Tratado. Las ventajas arancelarias se aplican a los productos o bien originarios provenientes de la República de China que ingresan de acuerdo a las disposiciones establecidas en el Tratado, Procedimientos y las normas reglamentarias.

La solicitud de las preferencias arancelarias se realiza mediante:

- a) Declaración aduanera de mercancías, con el formato de la Declaración Única de Aduanas (DUA) o de la Declaración Simplificada (DS)
- b) En la Solicitud de devolución de impuestos por la nacionalización de productos por pago indebido o en exceso.

En lo siguiente, cuando se alude a un numeral, literal o sección sin citar el dispositivo al que le pertenece o corresponde, se debe comprender al presente procedimiento. (SUNAT, 2012)

1.3.2.2.2. Descripción

a. Tratamiento arancelario

Las preferencias de aranceles se dan a las importaciones para el consumo de productos que sean originarios de la República de China de acuerdo al Capítulo 2 “Trato Nacional y Acceso a Mercados de Mercancías”, y el Capítulo 3 “Reglas de Origen y Procedimientos Operacionales al Origen”. El acuerdo de la Eliminación arancelaria para productos que tengan la condición de usadas no acogerse, aun estén identificadas como tales en las subpartidas del Sistema Armonizado. Las mercancías acogidas a la P.A. 39.26.90.90.90 están exoneradas del arancel Advalorem base 6% - 9% con reducción al 100%, los demás impuestos se mantienen para su nacionalización, tales como IGV 16%, IPM 2% y Percepción del IGV 3.5% para productos en estado nuevos. (SUNAT, 2012).

b. Declaración de Origen

“Cuando el valor CIF de las mercancías embarcadas no exceda los seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 600) se puede acoger con la Declaración de Origen en lugar del Certificado de Origen por el formato constituido en la Sección B (Declaración de Origen) del Anexo 5 del Tratado, la misma que es llenada por el productor o exportador de la carga”. (SUNAT, 2012)

La declaración de origen está sujeta a los productos presentados en una declaración de aduana de importación para consumo. El plazo es de 1 año calendario para validar la Declaración de Origen desde la fecha de su emisión. (SUNAT, 2012)

c. Transporte Directo

Para conservar la condición original de las mercancías deben haber sido trasladadas o transportadas en forma directa desde la República Popular de China hacia la República del Perú sin haber pasado por el territorio de un país en condición de transbordo la cual no es no parte del Tratado. No obstante, los productos que se trasladen por uno o más países lo cuales no son Partes del Tratado, con o sin almacenamiento aduanero por 3 meses o con o sin transbordo, se estiman transportadas directamente cuando en dicho país no Parte: No entren al comercio o se comercialicen; y, sin sufrir operación distinta a cualquier otra operación o descarga a fin de condicionarlas en condiciones óptimas. (SUNAT, 2012)

Para poder acogerse el transporte directo en un país no Parte, el dueño de la mercancía debe contener los siguientes documentos:

- En el caso de tránsito o transbordo sin almacenamiento temporal, el documento de transporte de las mercancías desde China con destino final Perú.
- En el caso de almacenamiento temporal, un documento realizado y enviado por la entidad aduanera del país no Parte en la cual se verifique y confirme que dicho contenedor no ha sido parte de una operación distinta a las señaladas en el literal (b) del numeral precedente.” (SUNAT, 2012)

1.3.3. Exportación de Mango

1.3.3.1. Mango

a. Variedades del Mango

El mango es una fruta muy deseada por su sabor dulce y textura fibrosa. Es conocido en el hemisferio norte como “manzana de los trópicos” y es considerada esta fruta como una de las más finas en el mundo.

Existen gran tres variedades de esta fruta.

De acuerdo a la **Variedad Roja** son:

- El mango Kent, su tamaño es grande, peso 500 a 800 gr aproximadamente, su color amarillo anaranjado y cuando están maduros completamente poseen una chapa rojiza. Su forma es ovalada orbicular, coonun sabor bastante agradable, de textura jugosa con fibrosidad y alto en contenido de azúcares.
- El mango Haden, su de tamaño medio grande, pesado cerca de 380 a 700 gramos, al estar maduro su color es rojo - amarillo y, al igual que el mango Kent su capa color rojiza. Es de forma ovalada, su pulpa firme y de color y sabor agradable.
- El mango Tommy Atkins, su tamaño es grande, pesa cerca de 600 gr. posee una forma oblonga, oval. No posee las mejores características en cuanto a sabor y aroma. (Agrobanco, 2007)

De acuerdo a la **Variedad Verde**, están:

- El mango Keitt, es de un tamaño mediano grande, pesa alrededor de 600 gr. es de características ovalada y contiene una pulpa jugosa, de poca fibrosidad, y muy firme
- El mango Amelia, cuenta con un menor contenido de fibra. (Agrobanco, 2007)

De acuerdo a la **Variedad Amarilla**, están:

- El mango Ataulfo, su tamaño no es muy grande va de pequeño a mediano, es bajo en fibra.

- El mango Manila Súper, posee un tamaño pequeño pesa 10 gr. Aproximadamente de forma alargada y aplanada, con un sabor fuerte, se produce en Filipinas. (Agrobanco, 2007)

La región Piura, es la máxima productora de mangos para la exportación, y se enfoca en mejorar su competitividad en la exportación, para que esto sea posible se debe cumplir con ciertos estándares que establece el país donde se pretende hacer llegar nuestro producto (mango).

1.3.3.2. Exportación de Mango

Cada año se ha incrementado las exportaciones de mango, por lo que las empresas dedicadas al rubro se hacen más competitivas. Consolidándose así en el sector de exportaciones. A continuación, se muestra datos reales de las exportaciones de mango:

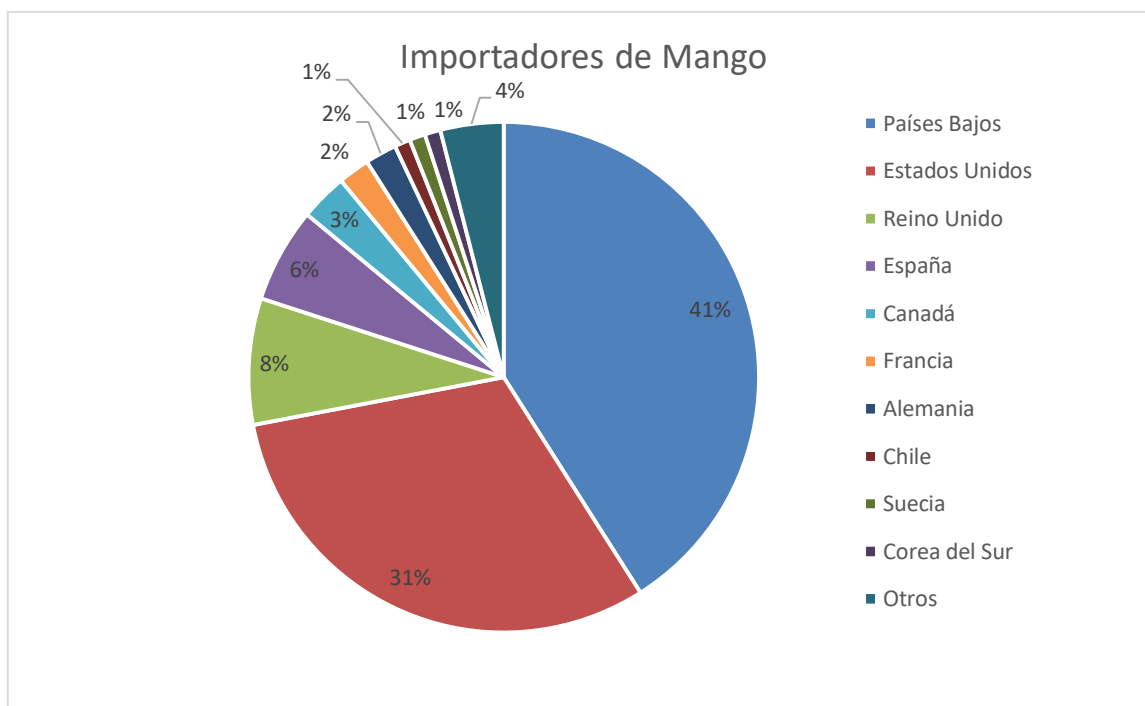
1.3.3.2.1. Durante el primer trimestre del 2017

Según el informe de Agrodata Perú, el mango es conocido dentro de la canasta agroexportadora del Perú como uno de los productos principales, que establece que en el año 2017 en el primer trimestre el Perú exportó 111.997.498 Kg con un FOB de USD \$122.753.521, superando el periodo del 2016 el total de 93.010.641 Kg y FOB de USD\$ 122.164.924. (Senasa, 2017)

De los productos que Perú exportó, el mango se consolida como uno de los productos que han superado las exportaciones en comparación con el año 2016.

Figura N°1

Países importadores de mango peruano



Fuente: (Senasa, 2017)

De acuerdo a la figura N°1, el principal importador del mango peruano fue Países Bajos, quien recibió el 41% del total de envíos. Le siguen Estados Unidos (31%), Reino Unido (8%), España (6%), Canadá (3%), Francia (2%), Alemania (2%); Chile, Suecia y Corea del Sur con 1% cada uno; y varios otros destinos con cifras menores que juntos suman 4%.

Los países donde se concentra los mayores pedidos de mango peruano son los países bajos, siguiendo Estados Unidos y países europeos. Por lo que es un indicio de que se proyecte a nuevos mercados para ello debe de cumplir con los requerimientos de calidad solicitados por los clientes.

“Para los principales exportadores, se da a conocer que el 52% de las exportaciones se realizó con varias empresas con menor volumen. En la otra mitad de la torta destacan Camposol SA (8%), Sunshine Export SAC (8%), Dominus SAC (6%), Frutas de Piura SAC (6%), Agroindustrias Golden Fresh SAC (5%), Asica Farms SAC (5%), FLP del Perú SAC (4%),

Passion Fresh SAC (3%), Sobifruits SAC (3%) y CC Tropicales SAC (1%). El precio promedio del mango de exportación en el primer trimestre fue de US\$ 1.10 por kilo”. (Senasa, 2017)

Son múltiples las empresas peruanas que se han dedicada a la exportación de mango, que en conjunto han originado el incremento de las exportaciones del fruto en mención.

1.3.3.3. Procedimientos Operativos Tratamiento de Agua Caliente para la Exportación de Mangos de Perú a China

1.3.3.3.1. Lugar de inmersión de agua caliente

Los instrumentos y equipos necesarios para el proceso de exportación deben estar ubicados en locales registrados por el Senasa, de este modo se aprueban para la exportación a China. Los mangos deben que se encuentren en las áreas de inmersión en agua caliente deben de provenir de lugares de producción registrados.

Estos lugares deben cumplir con las áreas cuarentenarias de muestreo, así mismo con las áreas de pesado y selección de los frutos, de igual manera con las áreas de tratamiento, y por último, con el área de empaque y almacenamiento. Las áreas deben de estar diseñadas para impedir el contagio de la mosca de la fruta y así mismo de otras plagas a presentarse. (SENASA, 2014)

Los requisitos del equipo de inmersión de agua caliente son: primero, un equipo de calentamiento de agua y sistema de circulación de alta capacidad, el cual permite mantener a las temperaturas estables del producto que está siendo tratado. Y segundo, un equipo de inmersión en agua caliente que registre la temperatura en forma automática y contar con un sistema de control. (SENASA, 2014).

1.3.3.3.2. Tipos de Registros

SENASA deberá de asegurar que la combinación de sensores de temperatura y los registradores de temperatura sean:

- Capaces de ajustarse al número de pruebas requeridas.
- Capaces de registrar y almacenar datos por el periodo de tratamiento,

- Capaces de guardar todas las temperaturas de cada sensor al menos cada 2 minutos.
- Capaces de producir reportes impresos que identifiquen cada sensor, tiempo y temperatura, así como también el número de registrador. (SENASA, 2014)

1.3.3.3.3. Sensores de temperatura

- Los sensores deben contar con una precisión registrada de $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$.
- Otros sensores que registre o demuestre más de $\pm 0.3^{\circ}\text{C}$ a 0°C debe ser cambiado por uno que se rija con los criterios.
- Los sensores de agua son colocados en posiciones diferentes de la mercancía, sobre todo en los lugares donde se conoce que la temperatura es menor durante el tratamiento. (SENASA, 2014)

1.3.3.3.4. Equipo de prueba y certificación del tratamiento hidrotérmico

El equipo de inmersión en agua caliente debe de ser autorizada, como también aprobada por SENASA, y determinado por AQSIQ. SENASA proporcionará toda la información por las condiciones de los equipos, de igual manera proveerá los resultados del muestreo al AQSIQ.

El equipo de tratamiento tiene que ser autorizado, aprobado y re-certificado por SENASA al empezar cada temporada de exportación a efectos que autorice su operación. Para la renovación de las listas registradas, el reporte debe de ser enviada a AQSIQ. (SENASA, 2014)

A) Prueba de tratamiento

Dos pruebas serán elaboradas por cada equipo de tratamiento. Si cualquier equipo tiene más de un tanque individual de operación, las dos pruebas deben de ser realizadas para cada tanque. (SENASA, 2014)

B) Prueba y certificación

El equipo de temperatura debe de ser revisada en el muestre del tratamiento. El inspector registrara el tratamiento al cumplir con los requisitos como ACEPTABLE PARA SU CERTIFICACIÓN.

La temperatura de agua por sensor, posee varios sensores, estos tienen 46.1 o más de 5 minutos de haber comenzado el tratamiento.

El diferencial de temperatura de agua (diferencia de temperatura entre la lectura más alta y más baja) no puede pasar de 1.8°F (1°C) luego de los 5 primeros minutos del tratamiento durante los siguientes 70 minutos (para los tratamientos de 75 minutos) y 85 minutos para tratamientos de 90 minutos. (SENASA, 2014)

1.3.3.3.5. Exportación de mango con tratamiento de agua caliente, inspección y manejo

- Requisitos de tiempo y temperatura para el tratamiento de agua caliente.

El mango se sumerge en el agua a una temperatura de 46.1°C por los tiempos registrados para cada peso de fruta al cual se detalla a continuación:

Sera de 75 minutos de zambullida, cuando el peso de la fruta del mango es hasta 425 gr.

Sera de 90 minutos de zambullida 90 minutos, cuando el peso del mango esta entre 425 y 650 gr. (SENASA, 2014)

1.3.3.3.6. Certificación fitosanitaria

El tiempo de exposición, la temperatura, y la fecha, deben ser registrados en el Certificado Fitosanitario.

Quien opera del tratamiento de agua caliente suministra todos los datos del tratamiento a SENASA después de cada tratamiento, y debe entregar una copia de los datos la cual será adjuntado al Certificado Fitosanitario. (SENASA, 2014)

1.3.3.4. Exportación de Mango Fresco a Corea del Sur

“Corea del Sur promulgo el protocolo fitosanitario que autoriza el ingreso del fruto del mango peruano a su país, por ello es el tercer país asiático en abrir su mercado al producto de Perú. El acceso se logra luego de tres años de trabajo técnico entre el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) de Perú, a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), y la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal (QIA, por sus siglas en inglés) del país asiático. El SENASA reportó que en estas reuniones y con trabajos de campo en

Perú, se declaró que la agricultura peruana se encuentra libre de plagas y que se mantiene en vigilancia y control”. (PortalFrutícola.com, 2015)

Cabe destacar que uno de los impulsores de la exportación es el Estado peruano que en coordinación con otros gobiernos han propiciado las exportaciones de mango, previo a ello se demostró que el producto está libre de plagas, haciéndolo posible su ingreso al mercado coreano. Es por ello que el mango peruano ingresará a un mercado de más de 50 millones de potenciales consumidores, por lo que se incrementará el total de exportaciones.

No solo se exporta a mercado coreano, el mango peruano a ingresado a mercados donde impera la exigencia no solo por la calidad del producto sino también de la envoltura, este último es vital, si es el adecuado el producto llegará en óptimas condiciones. La expansión se debe a los convenios firmados entre gobiernos por ello el presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú manifestó que la apertura del mercado coreano al mango permite incrementar la exportación de la fruta.

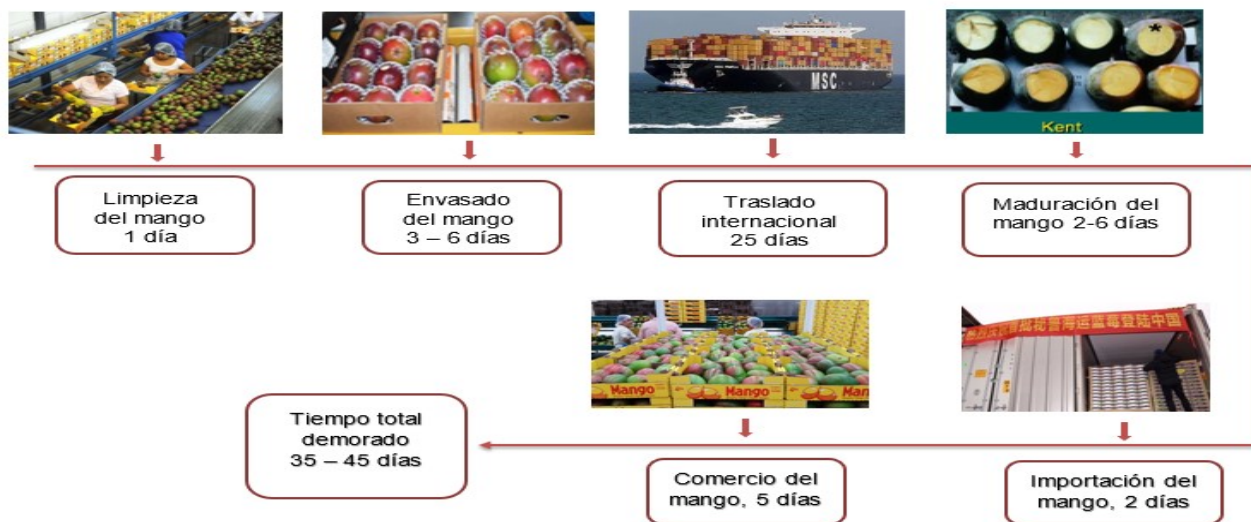
Los convenios sumados con el cumplimiento de calidad, hacen propicio que el mango peruano sea el preferido por los diversos mercados.

Las aprobaciones del mercado han originado que las empresas conquisten los mercados en mención, cumpliendo con lo señalado por las normas de calidad de cada país. Y una forma de alcanzar es que se cumplan con las normas que exige en cuanto a calidad del producto ya sea en empaque como del propio producto. La expansión a nuevos mercados sobre todo internacional es fundamental para la organización, dado que logra alcanzar los beneficios económicos planteados por el personal directivo. Además de los beneficios económicos que podría obtener la empresa, toda la cadena de suministros se vería beneficiada, desde el productor hasta el empresario.

1.3.3.5. Etapas del Proceso Logístico de Exportación Marítima de Mango Kent desde Perú hasta Corea del Sur

Imagen N°1

Línea de Tiempo sobre el tiempo demorado en traslado marítimo



Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la imagen, el tiempo promedio que tarda el proceso de exportación del mango Kent a Corea del Sur es de 35 a 45 días. Debido a que esta fruta debe ser limpiado, envasado con la malla de polietileno expandido, el traslado marítimo de un país a otro, la maduración de mango en lo mismo contenedores mientras se traslada la importación del mango y por último, la comercialización en el país asiático.

Actualmente, el Perú, gracias a la región de Piura, exporta mango a países como Reino Unido, Países Bajos, EE.UU., España y Francia.

El diario La República, menciona en uno de sus artículos publicados en la web que: “Existe un crecimiento de tres dígitos en México, Emiratos Árabes y China; y también nuevos destinos como Corea del Sur, Líbano y Suazilandia”. (2016)

Definitivamente la exportación de mango ha sido y una de las mejores alternativas de inversión, así como generador de empleos a miles de personas de nuestra región, hasta la fecha, la producción de mango piurano para la exportación se ha incrementado notablemente.

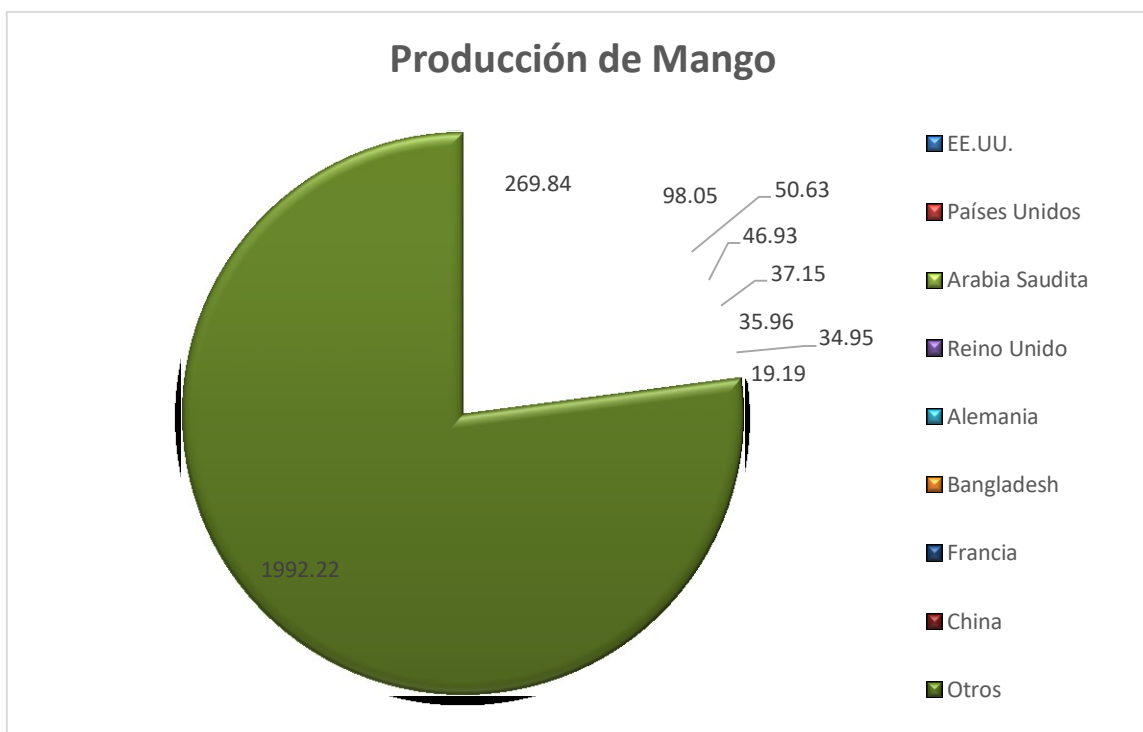
Pero no solo el Perú ha sido productor de mango, muchos países han sido líderes en este tipo de producción. Según un informe que sacó la empresa Agro Banco sobre la cantidad de producción de Mango, expresa lo siguiente:

“En el año 2006 el mango tuvo una producción equivalente de 30'520,840.30 TN, El cual el productor numero uno fue la India, encabezando el área con 46% en el mundo, en compañía con el país asiático China, el cual ocupa el segundo puesto de la producción mundial, equivalente al 60% de toda la producción de mango. Continuando México como el primer productor en América Latina. Desde otro punto, Estados Unidos concentra un equivalente del 33% de la oferta internacional y es el principal país importador, le sigue los Países bajos, los cuales compran alrededor del 12% de la oferta mundial y así poder proveer su mercado local”. (Agrobanco, 2007)

1.3.3.6. Principales productores de Mango a Nivel Mundial

Figura N°02

Principales importadores de mango a nivel mundial durante el año 2005

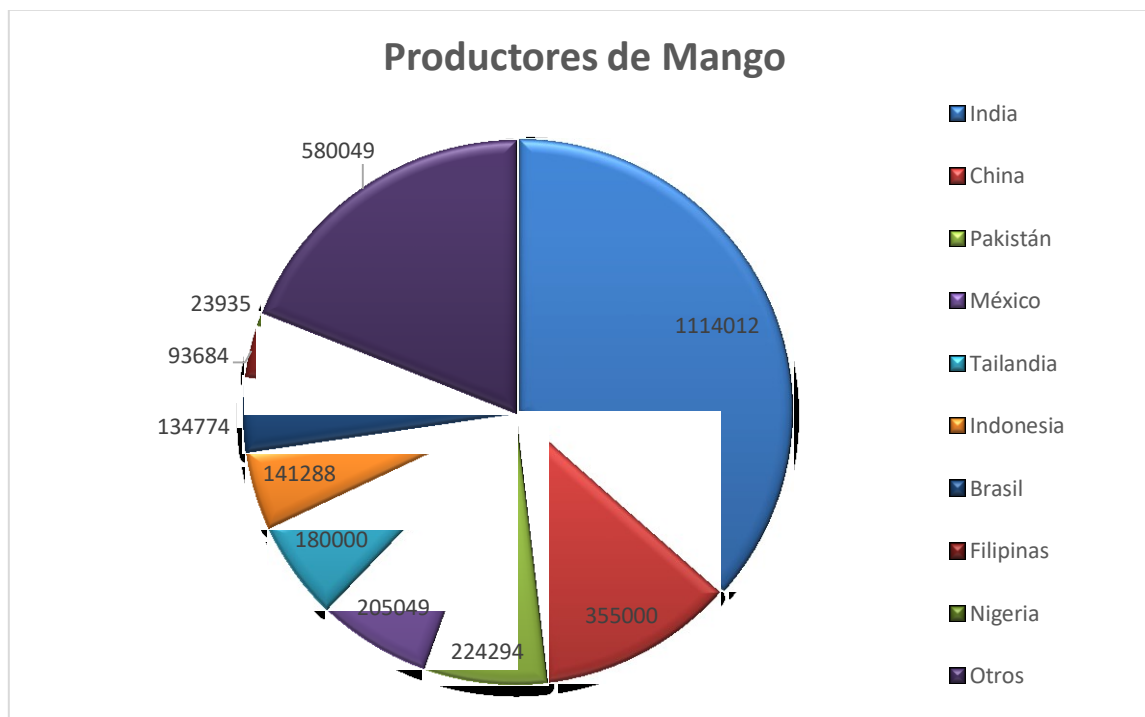


Fuente: Elaboración (Agrobanco, 2007)

Como se muestra en la figura, Estados Unidos es quien lideró las importaciones de mango a nivel mundial en el año 2005, trayendo consigo cerca 260.84 toneladas de este fruto, quien ocupa el segundo puesto en este ranking es Países Bajos, país que importó 50.66 toneladas de mango aproximadamente.

Figura N°03

Principales productores de Mango a Nivel Mundial en el 2006



Fuente: Elaboración Agro Banco

Como se muestra en la figura, la India es quien lidera la producción de mango durante el año 2006, produciendo 11,140.12 toneladas de este fruto; quien le seguía los pasos fue China, quien ese año produjo cerca de 3,550.94 toneladas.

Así como existe una data de los principales países productores de mango, también existe una lista de los principales países que han sido importadores en el año 2005.

1.3.3.7. Principales productores de Mango a Nivel Nacional

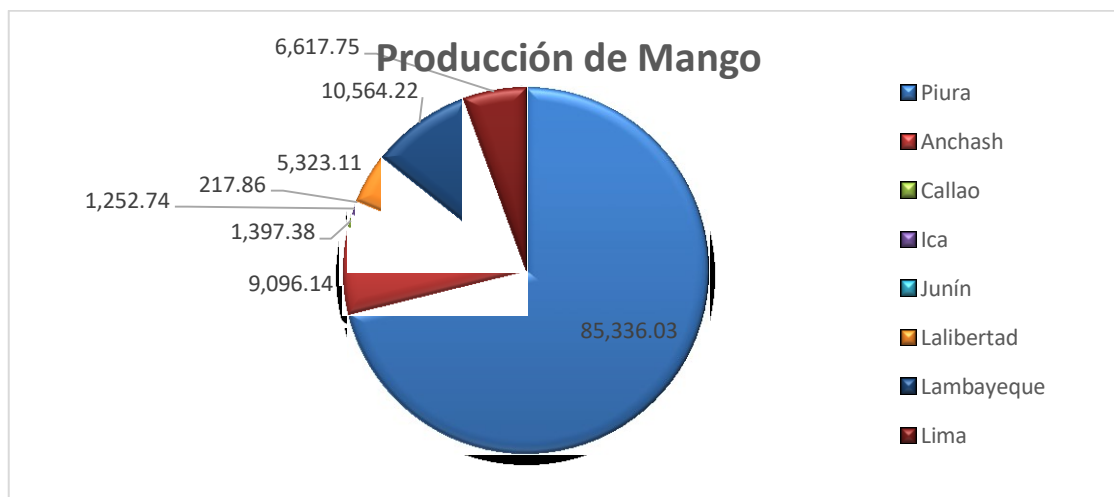
Por nuestro lado, el Perú ha incrementado enormemente la producción de mango para la exportación, llegando a más países y en mayor cantidad de fruto.

Esta producción se centra en la costa, debido a que se aclimata perfectamente con el tipo de cultivo que requiere esta fruta. Los departamentos en que se produce esta fruta son Piura, Lima, Ucayali, Lambayeque, entre otras, por poseer el clima adecuado y las tierras ideales para que el fruto se desarrolle en su totalidad con las mejores propiedades del fruto.

“En la costa del Perú se enfoca toda la producción nacional centralizada en el departamento de Piura, el cual cuenta con una inmensa superficie para el cultivo. En toda el área de Piura su producción de mango crece a una velocidad acelerada. En cambio, en sentido contrario la provincia de Ucayali, ha sufrido en los 5 últimos años una brusca disminución en la producción del mango. En el caso del departamento de Lima se sostiene en su producción, por otro lado Lambayeque, cuenta con un crecimiento estable, el cual no se ha mantenido en la misma situación como Piura en donde se puede ver su desarrollo cíclico”. (Agrobanco, 2007)

Figura N°04

Principales productores de Mango a Nivel Nacional en el 2015



Fuente: (Chimbote en línea, 2015)

Como se aprecia en la figura N°4, en el año 2015 Piura ha sido líder en producción de Mango logrando alcanzar 85,336.03 toneladas de producto producido, quien alcanzó una producción menor fue el departamento de Junín alcanzando 217.86 toneladas. Se cuantifica todas las variedades de mango.

Se determinó que la producción del mango como materia prima fue mayor ya que el 20% del volumen en las exportaciones se dio debido al mango procesado como pulpa.

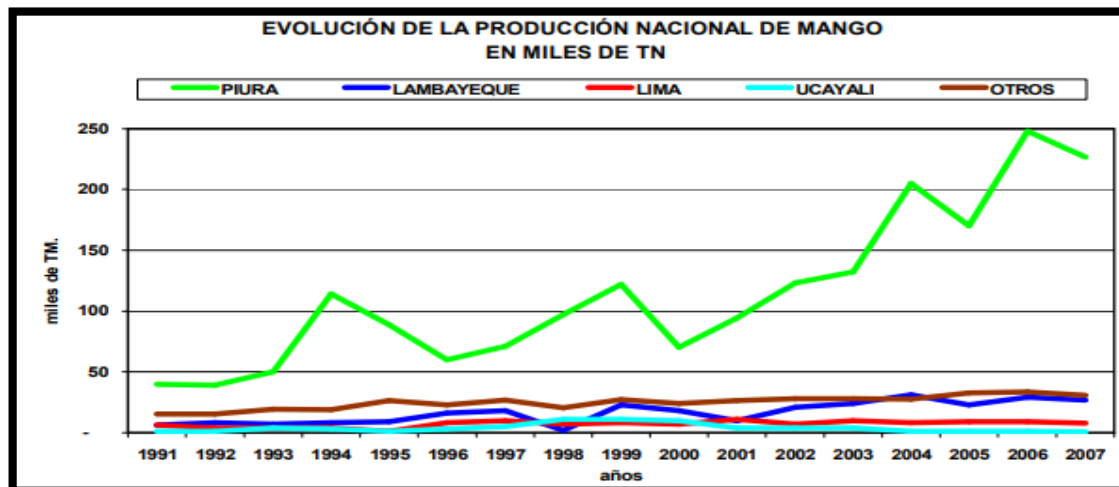
El precio pagado al productor en el 2015 ha sido muy atractivo, el precio estándar y fijo al productor es por Kilo = S/. 6.00, por lo cual incentivo que los agricultores prefieran dicho cultivo. Se debe tomar como punto de aclaración que es importante desarrollar de forma responsable y un estudio hacia adelante nos llevará a que la práctica en el valle sea de éxito sostenible.

La diferencia de este fruto con la palta determina que cuenta con mayor ventaja en el mercado puesto que no se requiere demasiada agua, facilitando así su acople en periodos de estiaje el cual sin duda alguna no asegura una producción óptima, sin embargo, reduce los riesgos de pérdida al productor. (Chimbote en línea, 2015)

Piura, es quien lidera la producción de mango a nivel nacional y no solo en este año, sino desde muchos años atrás, debido a que este fruto se acondiciona perfectamente al clima cálido del departamento. Esta producción ha incrementado enormemente con el pasar de los años, gracias al aprovechamiento de los pobladores en la producción de la fruta, así como la inversión de las empresas dedicadas a la producción y exportación de la tan deseada fruta, el mango. Todos estos factores, han originado un incremento de las exportaciones, que no solo es trabajo de los productores y exportadores, sino también del Estado Peruano que con los convenios firmados ha sido posible la exportación de productos peruanos.

Figura N°05

Evolución de la Producción Nacional de Mango



Fuente: Elaboración Agro Banco

Como se muestra en la figura N°5, la región Piura ha sido que ha tenido mayor incremento en este tipo de producción, pues de 50 toneladas producidas en 1991, se llegó a 250 toneladas calculadas en el año 2006, y hasta la fecha la producción sigue en aumento. Mientras que a diferencia de las otras regiones se han mantenido en la misma cantidad inicial, o se ha visto disminuida por factores climatológicos, agrarios y hasta económicos.

1.3.3.8. Temporalidad del Mango Kent a Nivel Mundial

Tabla N°01.

Temporada de Mango a Nivel Mundial

País	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ingreso al Mercado Corea del Sur
Perú	X	X	X								X	X	Sí
Brasil	X	X	X					X	X	X	X	X	Sí
Filipinas					X	X	X						Sí
Tailandia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Sí
Taiwán					X	X	X						Sí
Ecuador	X									X	X	X	No
Sudáfrica	X	X	X	X	X	X						X	No
Guatemala		X	X	X	X	X							No
Honduras	X	X						X	X	X	X	X	No
Costa rica		X	X	X	X	X							No
México				X	X	X	X	X	X				No
Pakistán						X	X	X					No

Fuente: (Senasa, 2017)

En la tabla se muestra estacionalidad a nivel mundial del mango Kent desde inicios hasta fin de año (enero hasta diciembre). Los países marcados de color rojos, Perú, Brasil, Filipinas, Tailandia y Taiwán, son los países que actualmente sí cumplen con protocolos de sanidad exigidos por este país asiático; mientras que el resto de países de la misma tabla, Ecuador, Sudáfrica, Guatemala, Honduras, Costa Rica, México, Pakistán, no cumple con los protocolos de sanidad exigidos por Corea del Sur, por lo tanto, no puede hacer ingreso de su mango Kent a este país. Además, se visualiza que Tailandia es el país que exporta en todos los meses del año a Corea del Sur, mientras que el Perú ingresa su producto al país asiático en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre.

1.3.4. Fresho Co SAC, importadora de la malla de polietileno expandido y exportado del mango Kent a China

Esta importación de malla y exportación de mango se va a ejecutar a través de la empresa FRESH CO SAC, la cual tiene como misión el suministro de productos de calidad a los mercados tanto nacionales como internacionales, es por ello que buscan cumplir con todos los requisitos de calidad. Estableciendo, así como:

MISIÓN: "Suministrar frutas frescas con una calidad de primer nivel en los mercados nacionales e internacionales, brindando al cliente un legado de confianza y satisfacción; a los proveedores, seguridad y continuidad mercantil; al personal de trabajo desarrollo personal, profesional y trascendental; y a la comunidad, progreso y bienestar general".

Al suministrar productos de calidad, el grado de confianza aumentará y por ende puede logra cumplir sus objetivos de largo plazo, para ello han establecido como:

VISIÓN: Ser una empresa agro-exportadora de renombre en el plano internacional que ve más allá que nadie en el negocio, que piensa siempre con la calidad mas no la cantidad y que se mantiene duradera en el tiempo.

Su objetivo no solo es el cumplimiento de calidad a corto plazo, sino que también buscan consolidarse a largo plazo, basándose siempre en el cumplimiento de la calidad más que en la cantidad de productos exportados.

¿QUIÉNES SON?

FRESH FRUITS, actualmente es una de las empresas exportadora de mango y limón más importantes, serias y honorables en el país. El mango que exporta es producido en las fértiles tierras del Valle de Tambogrande, donde junto con el clima, se mezclan las mejores técnicas de cultivo y los cuidados de calidad durante la cosecha, de esta forma se produce un mango fresco extraordinario.

La empresa inicia operaciones a inicios del año 2002 y desde ese año, gracias al potencial del mercado de consumo junto con la calidad garantizada del producto, ha conquistado varios mercados hasta colocarse en el sitio en el que actualmente se encuentra, entre los mejores agro-exportadores de mango del país. Su éxito, está en ejecutar trabajo de equipo combinando la experiencia y la juventud de sus colaboradores.

Que con el propósito de llegar a su objetivo de extender la accesibilidad de los diferentes consumidores a esta fruta, llegó a iniciar a partir del año 2004, operaciones de agro-exportación en México, con la razón social de CHILPI FRUIT MEXICO S.P.R. de R.L., Y es así, que, con calidad de primer nivel en sus servicios y productos, FRESH FRUITS experimenta cada año, desarrollo tanto en sus exportaciones como en la conquista de una gran red de proveedores, asociados y clientes, transmitiendo seguridad y sostenibilidad a su crecimiento.

PRODUCCIÓN

En cuanto a la producción cuenta con:

PLANTA DE EMPAQUE

“FRESH FRUITS trabaja con plantas de empaque las mismas que están ubicadas en Tambogrande, tanto para el tratamiento hidrotérmico (sólo para el mercado americano) como para el proceso de empaque de los mangos (Estados Unidos, Canadá y Europa). Además, Frutos Olmos tiene una planta propia de empaque, donde solo se prepara productos para mercados canadienses y europeo”. (PortalFrutícola.com, 2015)

Los productos terminados son enviados por contenedores desde Olmos y Tambogrande hacia el puerto de Paita (costa norte del Perú), y posterior a ello toman su transporte marítimo a

destino. En que, en caso de necesitar enviar productos a Francia, hacen uso del transporte aéreo y se envían los contenedores al puerto del Callao-Lima (costa central del Perú), posterior a ello son llevados a sus respectivos vuelos. Siendo los operadores logísticos quienes cumplen papel fundamental para los envíos a cualquier destino.

Para cada uno de las plantas de empaque, se siguen los lineamientos de la certificación SQF 2000 y se están trabajando para obtener una certificación oficial.

Es por ello que se elige esta empresa para este estudio, para conseguir la importación de la malla de polietileno expandido con el fin de acceder al mercado asiático y lograr la exportación del mango piurano.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

La presente investigación buscara dar solución a la problemática presentada, es por ello que se plantea el siguiente problema:

¿Es factible elaborar un Plan de Importación de Malla de Polietileno Expandido desde China para la Exportación de Mango - Piura 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Existe un diagnóstico de la demanda de malla de polietileno expandido, por parte de los exportadores de mango que nos permitirá conocer la capacidad de cumplimiento de las exigencias comerciales hacia el mercado asiático?
- ¿Cuáles son las ventajas comerciales del TLC Perú – China relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el mango de exportación?
- ¿Se ha identificado los procesos vigentes relacionados a la importación de malla de polietileno establecidos por las Intendencias de Aduana del Perú?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El plan de importación de malla de polietileno expandido desde China es necesario si se desea llegar a la exportación de mango desde Piura hasta el mercado asiático, puesto que un requerimiento necesario que establece este mercado.

El presente proyecto servirá para evaluar qué tan factible es realizar esta importación de mallas desde China, así como dar a conocer la importancia del cumplimiento de los estándares para que la exportación de esta fruta se consolide y sea exitosa.

La investigación se justifica metodológicamente, pues se pretende crear una solución en problemas de importaciones o en las exportaciones de un producto peruano.

Se determina la presente investigación de manera teórica, lo cual se tomara como base para posteriores trabajos ligados con la importación de la malla polietileno expandido, con el objetivo de aportar a perfeccionar la gestión de la misma, puesto que es indispensable si se desea exportar a un país asiático, así mismo el presente trabajo se realiza con la intención de otorgar al conocimiento existente en los estándares de consumo establecidos en el Perú, para ello se requiere de identificación de los puntos críticos y de acuerdo en este plan de importación, los podrán sistematizarse en la aplicación de las recomendaciones para una importación futura desde China, ya que se estaría exponiendo que con su ejecución contribuye con la optimización de la importación, en este caso, de la malla de polietileno expandido.

Se justifica esta investigación de forma práctica, porque va a generar un apoyo en las importaciones para luego llegar a una exportación, puesto a que existe una necesidad de ampliar el mercado, y para llegar a ello es necesario cumplir con los requerimientos del mercado al cual se desea expandir la venta de algún producto, se justifica también de forma práctica porque este estudio genera información que puede ser utilizado para tomar medidas si se desea realizar una importación.

Por último, se justifica económicamente, pues al reducir las infracciones al momento de exportar o gastos innecesarios al no cumplir con los estándares requeridos que produzcan el rechazo del producto exportado.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo Principal

Elaborar un Plan de Importación de Malla de polietileno expandido desde China para la Exportación de Mango. Piura 2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Conocer si existe un diagnóstico de la demanda de malla de polietileno expandido, por parte de la empresa exportadora de Mango en Piura Fresh Co SAC 2017.
- Analizar las ventajas comerciales del TLC Perú – China relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango.
- Identificar los procesos vigentes relacionados a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango. establecidos por las Intendencias de Aduana del Perú.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis General

- La elaboración de un Plan de importación de malla de polietileno expandido desde China para la exportación de mango, garantizará la comercialización del producto al mercado asiático.

1.7.2. Hipótesis Específicas

- El diagnóstico de la demanda de malla de polietileno expandido por parte de la exportadora de mango Fresh Co SRL nos permitirá conocer la capacidad de cumplimiento de las exigencias comerciales hacia el mercado asiático.
- El análisis de las ventajas comerciales del TLC Perú – China relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el mango nos orientara a mejorar el abastecimiento de insumos para abastecer los mercados asiáticos.
- La identificación de los procesos vigentes relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el mango establecidos por las Intendencias de Aduana del Perú, permitirá cumplir las formalidades y obligaciones aduaneras.

II. MÉTODO

La investigación científica inicia con la percepción de que el cumulo de conocimientos es insuficiente para llevar determinados problemas. No empieza con un borrón y cuenta nueva, porque la investigación se ocupa de problemas, y no es posible formular una pregunta – por no hablar ya de darle respuesta- fuera de algún cuerpo de conocimiento: solo quienes ven pueden darse cuenta de que falta algo. (Bunge, 2004)

La investigación científica se encarga de producir conocimientos y teorías y también, de resolver problemas prácticos. Se hace uso de la investigación científica pues se trata de un estudio dinámico, cambiante y continuo.

La presente investigación fue realizada bajo el **enfoque cuantitativo**, puesto que se han elaborado las hipótesis las mismas que fueron demostradas, como también se han usado instrumentos, y los datos se han elaborado en datos estadísticos.

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación es un diseño No experimental, debido que no se manipuló ninguna variable. “En estas investigaciones el investigador conoce el problema y el objeto de investigación, estudiando su curso natural, sin alteración de las condiciones naturales, es decir que la observación tiene un aspecto contemplativo”. (Vasquez Villanueva, 2014)

El presente proyecto está basado de acuerdo al enfoque exploratorio, el presente modelo de investigación es aplicada en vista que no hay investigaciones previas acerca del objeto de estudio o en cuanto el conocimiento del tema es impreciso y dificulta alcanzar las conclusiones de los resultados que son sobresalientes y requiere en primer término explorar e indagar. Los estudios exploratorios nos ayudan aumentar el nivel de familiaridad con fenómenos relativamente que se desconocen, alcanzar información sobre la posibilidad de iniciar una completa investigación.

Son las investigaciones que nos ayudan obtener una visión genérica, de tipo aproximativo, de una concreta realidad. La presente se elabora esencialmente cuando el enfoque escogido no es tan investigado y examinado, y cuando más aún, sobre él, es complicado procesar hipótesis exacta o de cierta generalidad. (Ibarra, 2011)

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.2.1. Variables

Variable Independiente: Plan de Importación

Variable Dependiente: Exportaciones

2.2.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
Plan de Importación	Series de pasos para importar mercancía extranjera para ser nacionalizada dentro del territorio peruano afectos a impuestos aduaneros.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de embarque de importación. - Factura Comercial. - Póliza de Seguro. - Declaración Aduanera de Mercancías. 	Mercancía	<ul style="list-style-type: none"> - Producto a importar - Calidad del producto - Precio del producto - Exigencias del producto. - Tratados Comerciales 	Nominal	<p>Entrevista</p> <p>Guía de Observación</p>
Exportación	Una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional	<ul style="list-style-type: none"> -Consideraciones internacionales - Estrategias de comercialización - Análisis FODA - Plan de producción - Personal - Costos de inventario 	Demanda	<p>Transporte, Documentación, Producto, precio, Promoción, distribución</p> <p>Fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas</p> <p>Producción. Volumen, Tiempo</p> <p>Recursos humanos, Materiales.</p> <p>Costo de producción.</p>	Nominal	Análisis documental

2.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

2.3.1. Población

En el presente trabajo de investigación la población a analizar estuvo constituida por las empresas localizadas en el Departamento de Piura, que exportan mango a la China.

De acuerdo a las fuentes primarias se recabo toda su información en base de una población de siete (7) empresas, las mismas que se detallan en el cuadro N°01: Empresas exportadoras de mango en Piura.

Cuadro 1. Empresas exportadoras de mango en Piura

Ítems	Empresas Exportadoras
1	Fresh Co SAC.
2	Sunshine Export SAC.
3	Fresh Export Perú SAC.
4	Inversiones y Exportaciones Mipal SAC.
5	Pachamama Farms SAC.
6	Tropical Fruit Trading Peru SAC.
7	Agro Wasi Tambo SAC.

Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Muestra

La muestra considerada a examinar en proporción de la población es de una (01) Empresa. Siendo sus datos generales los que se muestran en el cuadro N°02.

Cuadro 2. Datos de la Empresa Fresh Co SRL

Empresa	RAZÓN SOCIAL: FRESH CO SRL
RUC	20538978788
Dirección fiscal	Carretera Paita - Sullana km. 3 mz. b lote. 3 z.i. Piura - Paita – Paita
Rubro	Exportador de productos agrícolas
Inicio De Actividades	01 de noviembre de 2012
Gerente General	QUIJANO DOIG GUILLERMO ENRIQUE
Página Web	www.freshfruits.com
Cantidad De Trabajadores	265

Fuente: elaboración propia

La empresa figura como Fres Co SAC, ubicada en la carretera a Paita – Sullana, del departamento de Piura, cuyo gerente general es el señor Quijano Doig, Guillermo. Inició esta empresa en el 2012, actualmente cuenta con 265 empleados. Esta empresa se encarga de exportar productos agrícolas, por ello se toma un solo producto para esta investigación, el mango Kent.

2.3.3. Muestreo

Es del tipo Casual accidental, es un método de muestreo no probabilístico donde los individuos se eligen de manera casual, es decir, sin previo juicio alguno. Los individuos que elaboran la investigación escogen el medio y el lugar, encontrándose los individuos a su disposición para la elaboración del estudio. (Ibarra, 2011)

Todos los resultados que se han alcanzado por medio de **muestreo casual o accidental** no son representativos de la opinión de toda la población, sino que el resultado es orientativo.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para realizar la presente de investigación se emplearon las siguientes técnicas:

Entrevista: Es una situación de interrelación o diálogo entre las personas, entre el entrevistador y sobre todo el entrevistado. (Tamayo Ly & Silva Siesquén, 2013)

Análisis documental: La disparidad muy notoria entre esta y las otras técnicas que se están manejando es porque en estas últimas se recopila información de fuente primaria en comparación con el análisis documental se recopilan información de fuentes secundarias. Folletos, revistas, libros, boletines, y periódicos se utilizan como fuentes para recabar información acerca de las variables de interés. (Tamayo Ly & Silva Siesquén, 2013)

Observación: En el desarrollo de la investigación el analista aplica esta otra técnica la cual es muy útil, se basa por medio de la observación ver a los individuos al ejecutar su trabajo. La observación es un método de atención de sucesos por lo cual el analista coopera rápidamente interviene como concurrente de las tareas conducidas a cabo por un individuo para saber de una manera mejor su sistema. (Tamayo Ly & Silva Siesquén, 2013)

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Guía de preguntas: incluye varios ítems o preguntas que son formuladas por el entrevistado a un informante de calidad, con quien previamente se debe acordar la fecha, la hora, el lugar, así como el objetivo de la entrevista. (SlideShare, 2012)

Análisis documental: El instrumento que se acostumbra utilizar es la ficha de registro de datos. (Tamayo Ly & Silva Siesquén, 2013)

Guía de observación: A través de la Observación directa o indirecta se obtiene la realidad concreta (Dato Empírico). Y se enumeró en una lista. (Ortiz Uribe, 2004)

2.4.3. Validación y Confiabilidad del Instrumento

Los instrumentos del actual oficio fueron aprobados por tres reconocidos expertos en negocios internacionales, instrumentos preparados por medio a la medición de las variables, confirmando que se ha basado en parte a la teoría, formulación del problema, objetivos e hipótesis de la investigación.

De igual manera, le ceden su completa confiabilidad de la ejecución de los instrumentos, tomados a los individuos y responsables que la investigación lo requiera.

2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

En el presente proyecto de investigación se empleó para el análisis de datos, el método mediante tablas y cuadros correspondientes. Después de aplicar los instrumentos se pudo ver la posibilidad de aplicar un plan de importación de malla de polietileno expandido para la exportación de mango. Se utilizó la entrevista y el análisis documental para saber si es efectiva esta importación.

2.6. ASPECTOS ÉTICOS

El desarrollo del presente trabajo de investigación se basa en gran parte en los principios de la ética, por cuanto se elaboró de acuerdo a los parámetros académicos estipulados por la Universidad Cesar Vallejo y la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y ejecutando las totales exigencias académicas desarrolladas para estos fines. De igual manera se menciona que se elaborara con el consentimiento de los involucrados a la investigación como son las Empresas que exportan mango a la China.

III. RESULTADOS

3.1. PRIMERA VARIABLE. IMPORTACIÓN DE LA MALLA DE POLIETILENO EXPANDIDO

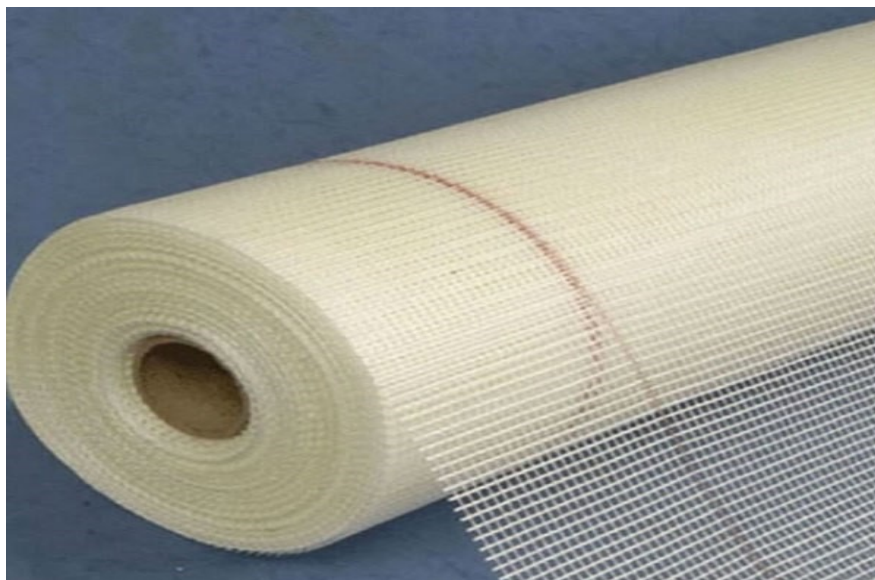
3.1.1. PLAN DE IMPORTACIÓN DE MALLA DE POLIETILENO EXPANDIDO

PRODUCTO

El producto a importar será la malla de polietileno expandido, el fin de este producto es cubrir la superficie del mango, este será exportado a Corea del Sur, y para que no sufra daños por el transporte, se usa esta malla para evitar que la fruta se vea afectada. Existen mallas de color blanco, rosado y naranja, pero serán las dos primeras las que se van a importar. Gracias a la textura de la malla de polietileno expandido permite que se adecue a cualquier forma, y el mango no será la excepción, pues se amolda perfectamente a la forma ovalada que este posee.

Imagen N°02:

Malla de polietileno expandido



Fuente: <http://aiter.com.ar/producto/malla-revoque-5x5/>

En la imagen N°2, se muestra la malla de polietileno expandido. Existen dos colores de mallas solicitadas por el mercado asiático, una es de color blanco y de color rosado. Es solicitada esa malla evita que la fruta se maltrate al realizarse el traslado del mango de un país a otro, de no usarla se corre el riesgo que la fruta obtenga daños por el movimiento. Además, esta se adecua perfectamente a la fruta, en tamaño y forma, y no solo puede ser usada en mango, sino en cualquier tipo de fruta, así como materiales de cristal o porcelana para evitar sus rupturas.

Para el presente trabajo de investigación se propone aplicar la Malla de Polietileno expandido para su importación la misma que se usara posteriormente en exportación del mango.

La malla de polietileno viene en varios tamaños, es más se puede encontrar en rollos (como se muestra en la imagen N°2) para poder cubrir varios tipos de productos, de diferentes formas, texturas y tamaños. Al momento de importar se tiene en cuenta, como se menciona anteriormente, el color de la malla y el tamaño.

Cuadro 3. Medidas de la Malla de polietileno expandido

Según su color	Medida en centímetro
Color rosado	11
Color blanco	40x30x0.5

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en este cuadro N°5, las Mallas de polietileno color rosado son más pequeñas que las del como blanco, una mide 11 cm y la otra 40x30x0.5, respectivamente.

Para la importación, se escogerá ambas mallas de polietileno expandido, ya que ambas se usan de acuerdo al calibre del mango. Estos dos colores de mallas son fabricados por la industria china, por lo tanto, garantiza su fácil acceso.

EMPRESA ABASTECEDORA DE MALLA

Para que esta importación se realice se debe contactar con la empresa Fly Packing Co, encargada de facilitar la malla de polietileno expandido, de enviar los pedidos desde China hasta Perú, específicamente a Piura, a la empresa Fresh Co SAC.

Cuadro 4. Datos de la empresa FLY PACKING CO., LTD, proveedor de la malla de polietileno

Tipo de negocio	Fabricante
Dirección	No.81, Changzhen Road, Zhenhua Area, Kaiping City, Guangdong China (529300)
Ciudad y país	ciudad de Kaiping, Guangdong, China
Número de teléfono	86-750-2280358
Número de fax	86-750-2252189
Sitio web	http://www.flypackingchina.com/ http://www.41780.tradebig.com
Persona de contacto	Ken Zhang

Fuente: elaboración propia

El país de China será el encargado de abastecer este producto, específicamente la empresa FLY PACKING CO., LTD; esta, es una empresa con mayor fabricación y exportación de envases de fruta líder en China. Se especializa en redes de red / espuma de frutas, cojines de red de frutas, tapones, bandejas de fruta y bolsas de plátano.

Sus productos son ampliamente utilizados en el envasado de mango, manzana, pera, papaya, guayaba, melocotón, aguacate, sandía, plátano, etc.

Para este trabajo de investigación se está tomando como nuestro proveedor de la malla de polietileno expandido a importar la empresa de China Fly Packing Co. Ltd.

PROCEDIMIENTOS

Una importación implica introducir un determinado producto para consumirlo o comercializarlo. En el caso de la malla de polietileno expandido, se trata de que ingrese al territorio peruano - piurano para que luego de un determinado proceso se exporte esta malla formando parte del envase de una fruta, el mango.

Para que un producto de este tipo ingrese a una fábrica piurana, producto cuyos procesos de calidad, saneamiento y salubridad son reglamentarios, se debe contar con procesos adecuados que no afecten a este producto. Es decir, si la empresa no está aprobada en su calificación de saneamiento, es porque sus estándares de calidad no cumplen con lo estipulado, por lo tanto, así la malla de polietileno expandido venga con los estándares cumplidos, al momento de ingresar a la empresa dejará de cumplirlos y no será, sanitariamente hablando, apto para el consumo humano.

Cuadro 5. Pasos a seguir para una importación

PASOS A SEGUIR	
Primero	Identificación del proveedor
Segundo	Consolidar costos
Tercero	Determinar tiempos y medios de envío
Cuarto	Almacenamiento de la malla:
Quinto	Contar con personal capacitado
Sexto	Determinar en stock a importar
Séptimo	Importar la malla de polietileno expandido de China

Fuente: elaboración propia

El cuadro N°5, menciona de manera simple siete pasos a seguir para realizar una importación según la empresa Fresh Co SRL. Como primer paso está identificar al proveedor de la malla, se debe considerar a una empresa cuyas exportaciones sean seguras, responsables y sobre todo de calidad, para así evitar problemas futuros que causan pérdidas en la empresa o insatisfacción de los clientes. Un segundo paso está en determinar los costos totales que va a demandar la importación, para así darle un valor agregado a nuestro producto final, sin que

incurra de disminución de ganancias o pérdidas. El tercer paso seguir es consolidar los tiempos demorados en el envío, pues para que se realice la exportación de mango, es necesario seguir pautas en los procesos y estos van regidos a tiempos, tiempo de producción, de lavado, de empacado, etc. Por lo tanto, si no se programa los tiempos de demora y el tiempo de llegada de la malla de polietileno expandido tarda más de lo programado, se podría llegar a perder una producción completa de mango. El cuarto paso es contar con lugar especial para almacenar la malla de polietileno expandido dentro de la empresa FRESH CO SRL, un lugar limpio donde se pueda procesar este producto, con la ventilación adecuada. El quinto paso consiste en contar con personal capacitado, en caso de que no lo exista aun, capacitarlo, estas asesorías irán de acuerdo a la manipulación de la malla de polietileno expandido para cubrir con los estándares de calidad establecidos. El sexto paso es determinar la cantidad requerida de acuerdo al producto en stock de mango y la cantidad que se desea exportar, para no contar con producto y dinero estancado, del mismo modo se debe considerar las fechas en que los envíos son mínimos por falta de producción para evitar desabastecimientos. Y, por último, pero no menos importante, importar la malla de polietileno expandido de China, teniendo en cuenta la cantidad de producto requerida, el tiempo de llegada de la malla y el tiempo de salida de esta malla.

COSTOS

Como se menciona anteriormente, es necesario establecer los costos que va demandar esta importación, una vez que se contacta con la empresa, esta será la encargada de enviar la proforma de los solicitado para así concretar el negocio.

Cuadro 6. Precio por unidad de la malla de polietileno expandida

Precio por unidad	
Color	Dólares
Mallas de polietileno color rosado	\$ 0.0195
Mallas de polietileno color blanco	\$ 0.0477

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°6 se muestra el precio de la malla por unidad de acuerdo a su color, el color rosado tiene un precio unitario de \$ 0.0195 y la malla color blanco de \$ 0.0477.

Para el trabajo de investigación se tomó como referencia el precio de la empresa extranjera Fly Packing Co Ltd, de acuerdo a la factura adjunta.

Cuadro 7. Precio demandado por el proceso de importación

Color de Malla	Cantidad de Bolsas	Cantidad de mallas	Precio por bolsa
Rosado	1	2000 unidades	\$ 39.00
Blanco	1	2000 unidades	\$ 95.40
Rosado	10	20000 unidades	\$ 780.00
Blanco	10	20000 unidades	\$ 1908.00

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°7 se observa el costo por una bolsa en la que entran 2000 unidades de mallas de acuerdo al color. Una bolsa con 2000 unidades de mallas de color rosada cuesta \$39.00, y una bolsa con 2000 unidades de mallas de color blanco cuesta \$95.40, demostrando que el precio de las mallas de polietileno expandido color rosada es menos costosa, y esto se debe a que la malla color rosado es más pequeña que la malla de color blanco (ver cuadro N°5)

El presente cuadro N°7, se estará tomando como referencia la cantidad de unidades de mallas de polietileno expandida que contiene cada bolsa para su importación.

Cuadro 8. Gastos de importación

Un FEU (contenedor) de 40' HC carga Seca

CONCEPTOS	DÓLARES	
	SIN IGV	CON IGV
FLETE MARÍTIMO - MAERSK LINE	2100	2478
GASTOS PORTUARIOS - TPE PAITA	141.5	166.97
AGENTE MARÍTIMO - MAERSK LINE	210	247.8
DEVOLUCIÓN DE CONTENEDOR - APM TERMINALES INLAND SERVICES SA	206	243.08
TRANSPORTE LOCAL - TRANSPORTISTA - PAITA	120	141.6
AGENCIA DE ADUANA - MACROMAR ADUANAS SAC	240	283.2
TOTAL	3017.5	3560.65

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se aprecia los gastos de importación por un contenedor de 40 pies.

Pero a parte de estos gastos se consideran otros más, los cuales son descritos como adicionales.

Gastos adicionales

CONCEPTOS	DÓLARES	
	SIN IGV	CON IGV
CUADRILLA - TPE PAITA	65	76.7
MOVILIZACIÓN PARA AFORO FÍSICO - TPE PAITA	45	53.1
MONTACARGA - TPE PAITA	55	64.9
TOTAL	165	194.7

Fuente: Elaboración propia

El los cuadros N°8 (gastos de importación) se muestra cuál es el gasto total por contenedor, 3017.5 dólares, sin IGV. Y los gastos adicionales suman un total de 165 dólares, sin IGV.

Para el presente trabajo de investigación se ha tomado la Naviera Marítima la empresa Maersk Line por su bajo costo del flete marítimo internacional de \$ 2,478 y por su pronta rapidez en la entrega de la carga desde el puerto de Dalian en China al puerto de Paíta en Perú con un tiempo de recorrido de 35 a 45 días aproximadamente, de igual manera se escogió a TPE como Depósito Temporal aduanero la cual recibirá la mercancía, así mismo se toma para el servicio del desaduanaje a la agencia Macromar Aduanas SAC, también se presentan otros gastos como Agente Marítimo la cual nos liberara la carga al cancelar sus servicios, también contaremos con APM el cual es el depósito temporal en donde se tendrá que devolverse o entregar el contenedor completamente vacío, del mismo modo otros gastos como transporte local el cual es el flete interno que entregara la carga al local del cliente, y otros gastos de cuadrilla, montacarga y movilización de contenedores en caso aduana lo solicite en el momento del despacho.

Cuadro 9. Impuestos aduaneros Con y Sin TLC Perú - China

SIN TLC		CON TLC	
FOB	11,466.00	FOB	11,466.00
FLETE	2,100.00	FLETE	2,100.00
SEGURO	687.96	SEGURO	687.96
CIF \$	14,253.96	CIF \$	14,253.96
IMPUESTOS		IMPUESTOS	
ADVALOREM	855	ADVALOREM	0
IGV	2,417	IGV	2,281
IPM	302	IPM	285
PERCEPCION	624	PERCEPCION	589
TOTAL IMPUESTOS \$	4,199	TOTAL IMPUESTOS \$	3,154
DIFERENCIA \$ 1,045.00			

Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en el cuadro 9, al aplicar el Tratado de Libre Comercio que cuenta el Perú con la República de China el arancel es exonerado al 100%, por lo los impuestos se reducen en comparación sin el acogimiento de la preferencia arancelaria del tratado antes mencionado.

Gracias al TLC se reducen los impuestos, además de ser exonerado de pagos de aranceles, el IGV es menor, pus de 2,417 dólares pagados anteriormente, con el TLC este pago descende a 2,281 dólares, ahorrando 133 dólares en el envío. También se disminuye el pago de Índices de Precios por Mayor (IPM) de 302 dólares pagados, se reduce a 285 dólares, ahorrando 17 dólares. También disminuye la percepción, de 624 dólares pagados sin TLC, bajó a 589 dólares por el TLC, ahorrando 35 dólares. Como ahorro total, se llega a la cantidad de 1,045 dólares exonerados por ser parte del Tratado de Libre Comercio en China.

Este tratado beneficia directamente a esta importación, pues reduce costos y facilita en traslado de productos desde China hacia Perú.

MANGO ENVASADO CON MALLA

Cuadro 10. Envasado de mango con y sin mala de polietileno expandido

Antes	Después
1. El mango es envasado en cajas de cartón corrugado con orificios laterales.	1. Se incorpora la malla de polietileno expandido a cada mango a exportar.
2. Cada mango deberá llevar una etiqueta con el nombre del exportador.	2. se envasa en cajas de cartón con orificios en los laterales. La cantidad es de 5 mangos aproximadamente.
	3. Se etiqueta cada mango con el logo y nombre de la empresa exportadora.
3. Las cajas son acomodadas en paletas de 1.2 m x 1.2 m, pudiendo apilar 20 camas por paletas, que luego son enzunchadas para asegurar la carga.	4. Al cerrar la caja se coloca una etiqueta en el exterior, indicando que se cumple con los estándares de limpieza, salubridad y calidad que el país importado requiere.

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en el cuadro N°10, se aprecia que si se añade la malla de polietileno expandido aumentan dos procesos más, simples, pero encargados de fidelizar con el comprador, en este caso con Corea del Sur. Una vez que se termina con lo mencionado en el cuadro, se lleva a un pallet, cada pallet contiene aproximadamente 252 cajas de mango. El exportar mango requiere de gran cuidado, pues no solo de lidia el calor que se genera los contenedores al momento de exportar este producto, sino también con el movimiento producido por el movimiento marítimo. Por ello es que el estado coreano solicita como parte de los procesos de envasado del mango el uso de malla de polietileno expandido, pues ofrece la plena garantía de que el producto llegue en óptimas condiciones.

Gracias al material de la malla, los golpes dentro de la caja (mango contra mango) o dentro del contenedor (caja contra caja) hace que la presión de los mangos se reduzca, omitiendo daños en la fruta como magulladuras que conlleven a una futura putrefacción, emisión de ácidos producidos por la misma fruta, además que mantiene al mango en una fresca temperatura, logrado cumplir satisfactoriamente con el proceso de exportación.

Si un comprador es atendido de acuerdo a sus exigencias, se va a fidelizar con la empresa que le brindó el servicio. Partiendo de esta relación, se establece que un plan de importación de la malla de polietileno expandido sería satisfactorio para la empresa Fresh Co SRL, pues va a generar mayor ampliación del mercado asiático, y no solo agrandar en la cantidad de

países satisfechos, sino que, además, incremento en la cantidad de pedidos de mango, pues si antes se pedía un contenedor, ahora, al cumplir con los estándares de salubridad se podría duplicar este pedido.

3.2. SEGUNDA VARIABLE. EXPORTACIÓN DE MANGO

3.2.1. Embarques de mango a Corea del Sur campaña 2017 por la empresa FRESH CO SAC

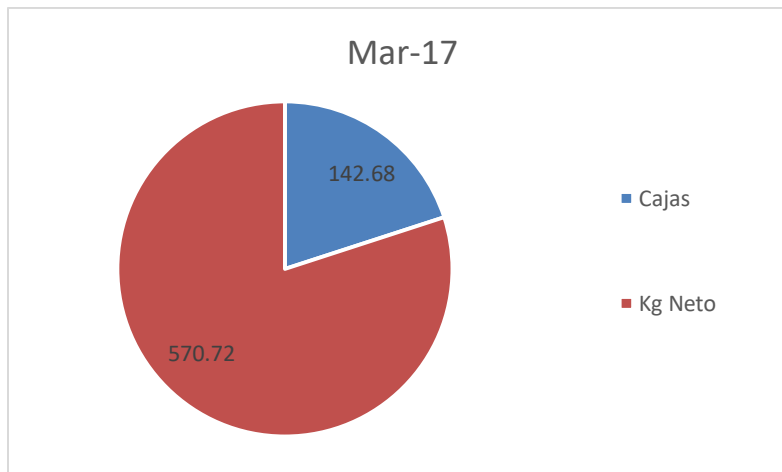
Tabla N°2: *Embarques a Corea del Sur*

ITEM	DAM	MES	FECHA	VÍA	CLIENTE	CAJAS	PESO NETO	FOB
01	002810	FEBRERO	15/02/2017	MARITIMO	FRESH CO	2616.00	10464.00	42588.00
02	004146	FEBRERO	24/02/2017	MARITIMO	FRESH CO	3600.00	14400.00	64800.00
03	006127	MARZO	02/03/2017	MARITIMO	FRESH CO	3468.00	13872.00	42318.00
04	005467	MARZO	01/03/2017	MARITIMO	FRESH CO	3600.00	14400.00	44100.00
05	010207	MARZO	06/03/2017	MARITIMO	FRESH CO	3600.00	14400.00	62100.00
06	010927	MARZO	13/03/2017	MARITIMO	FRESH CO	3600.00	14400.00	60200.00
TOTAL						20484.00	81936.00	316156.00

Fuente: (SUNAT, 2010)

Se aprecia en la tabla N°2 los meses del 2017 en que la empresa ha realizado su exportación de mango la cantidad de cajas exportadas y peso neto y el FOB, este último se utiliza para operaciones de compraventa en las que el transporte de la mercancía se realiza por barco, ya sea marítimo o fluvial. Entre febrero y marzo se exportó un total de 20484.00 cajas, en esta cantidad de cajas hubo un peso neto de 81936.00 y su valor FOB total fue de \$316156.00

Figura N°6: Cantidad de cajas y kilogramos exportados a Corea del Sur



Fuente: Elaboración Propia

Según demuestra la figura N°6, para la campaña de la empresa Fresh Co SAC marzo-2017, se llegó a exportar 14268 cajas y 57072 kilogramos en peso neto.

3.2.2. Costos logísticos por la exportación marítima

Cuadro 11. Gastos de Inspector QIA Campaña 2017. Asignación por Fecha de Inicio a Fin

Inspector	Fecha de Partida	Fecha de Llegada	Fecha de Salida	# de Días de Estadía	Gastos
1	28/11/2017	30/11/2017	28/02/2018	90	\$45,772.00
Total					\$45,772.00

Fuente: Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango

En el cuadro N°11, se analiza los gastos del inspector QIA ya que, dentro de los protocolos de Corea del Sur para poder exportar a este país, un inspector QIA debe inspeccionar la fruta en el local del exportador, según el cuadro número 11 se detalla la fecha de partida del inspector desde el 28/11/2017 y con fecha de retorno 28/02/2018, la cual suman 90 días laborales.

Los costos totales son \$ 45,772.00, la cual se incurre por la estadía del inspector, todos los gastos en detalle en el siguiente Cuadro N°12.

Cuadro 12. Cotización de Corea del Sur Campaña 2017

Descripción	Fresh Co SAC
Pasajes aéreos	\$ 1,887
Movilidad	\$ 6,485
Hospedaje inspector MAFF	\$ 5,791
Seguro	\$ 377
Alimentación	\$ 3,078
Comunicaciones	\$ 986
Jornal interprete	\$ 1,863
Sobre tiempo (sábado y domingo)	\$ 6,411
Otros	\$ 500
Gastos administrativos APEM	\$ 188
Honorario inspector	\$ 14,992
Hospedaje intérpretes	\$ 2,891
Pasajes aéreos	\$ 325
TOTAL, CAMPAÑA PARA 2017	\$ 45,772

Fuente: Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango

La liquidación de inspección mostrada en el cuadro 12, permite conocer en detalle los costos que incurren el inspector QIA, desde los pasajes aéreos, viáticos, pago por el servicio laboral hasta las horas extras. El total de liquidación es \$ 45,772.

En cuanto a los pasajes aéreos, implica el vuelo de Seúl - Lima - Piura - Lima - Seúl para el inspector. De acuerdo al ítem movilidad, el resultado obtenido va de acuerdo a 90 días de trabajo del inspector. De acuerdo al ítem Hospedaje inspector MAFF el resultado se extraído a partir de 90 noches. De acuerdo al ítem tiempo (sábado y domingo).

3.2.3. Estructura de Embarque Marítimo de Exportación

Cuadro 13. Requerimientos de Materia Prima

PALLETS	22
CAJAS x PALLETS	252
CAJAS x PALLETS x EMBARQUE	5544
CALIBRES PROM. x CAJA	12
KGS PROM. x CAJA DE 5 Mangos	4.1
% DESCARTE x CAJA	17%
KGS PROM. x CAJA + DESCARTE x CAJA	4.8
KG. PROM. / EMBARQUE	26594.57
JABAS / EMBARQUE	1330
CANTIDAD DE MANGOS	27720

Fuente: Elaboración Propia

Como se demuestra en el cuadro N°13, para exportar 5544 cajas del calibre 12 se utilizan 22 pallets, cada pallet tiene 252 cajas. El equivalente de peso por caja comercialmente es de 4 kilos, pero se determina con los rangos de 4.10 kilos como peso neto mínimo con el propósito de salvaguardar el peso comercial negociado frente a la deshidratación que experimenta la fruta en todo lo que dure el transito hasta llegar al país de destino.

El porcentaje de descarte de todo el proceso (Calibrado y empaque) es de 17%. Asimismo, se determina que en total se embarca en un contenedor 27,720 mangos de acuerdo al presente cuadro.

IV. DISCUSIÓN

- Según el objetivo general: Elaborar un Plan de Importación de Malla de polietileno expandido desde China para la Exportación de Mango. Piura 2017.

La importación de malla de polietileno expandido se dará a través de la empresa FLY PACKING CO., LTD, proveedor de China. Empresa con mayor fabricación y exportación de envases de fruta líder en China. El costo por unidad de las Mallas de polietileno color rosado es de \$ 0.0195 y las Mallas de polietileno color blanco cuestan \$ 0.0477, ha esto se le suma los gastos de importación, por contenedor, es un monto total de \$3017.5 sin IGV. Y la suma de la Cuadrilla – transporte Paita, la movilización para Aforo Físico - Paita, y la Montacarga – Paita suman un total de \$165 adicionales.

A la empresa FRESH CO SRL trabaja con plantas de empaque en Tambogrande, para la exportación de mango a Estados Unidos, Canadá y países de Europa. También, la sede de Olmos cuenta con una planta de empaque propia, donde prepara productos solo para los mercados canadienses y europeo.

El mercado asiático no se encuentra al alcance, pero no porque este no requiera de la fruta, sino porque el envasado (empacado) de mango no cumple con la estandarización que estos países requieren, de ahí la necesidad de adquirir esta malla.

La empresa Grupo Packing Perú, ubicada en Lima, sabe de la demanda de esta malla, pues en su página web ofrece la venta de mallas de polietileno expandido en tres colores, rosada, blanca y coral. Las promociona como hilos de espuma de polietileno, formando una malla se adapta a la forma y tamaño de las frutas y artículos, mejora la presentación del producto que envuelve realzando su calidad amortigua impacto no tóxico y aminora el tiempo de empaque. (Grupo Packing Perú, 2016)

Pero si se compara precios, es más económico realizar una importación de la malla y así no afecte en el costo final del mango para ser exportado.

- De acuerdo al primer objetivo específico: Diagnosticar la demanda de malla de polietileno expandido, por parte de la empresa exportadora de Mango en Piura Fresh Co SRL 2017.

Esta demanda va a depender de la cantidad de mango que se vaya a exportar en una temporada. En un contenedor de 40 pies abarca cerca de 5.544 cajas de mango y al exportarse 20484.00 cajas de mango se ocuparon cerca de cuatro contenedores. La cantidad de malla solicitada necesita cubrir toda esta cantidad de mango para que no haya pérdidas económicas al dejan malograr la fruta por no exportar, ya que es necesario recordar que Corea del Sur requiere que el producto ingrese envasado con malla de polietileno para que cumpla con los estándares de la calidad y sanidad necesarios.

- De acuerdo al segundo objetivo específico: Analizar las ventajas comerciales del TLC Perú – China relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango.

Corea del Sur requiere productos de alta calidad y valor agregado, con beneficios para la salud y productos premium. Corea del Sur oficializó importación de mango desde Perú en el 2015, el protocolo fitosanitario que permite el ingreso de mango peruano a su territorio, convirtiéndose en el tercer país asiático en hacerlo. (Andina, 2015)

El Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-Corea del Sur representa grandes oportunidades por los beneficios arancelarios, permitiendo que los costos se reduzcan y llegar a un mejor precio que beneficie al vendedor y comprador, Piura y Corea del Sur, respectivamente.

- Según el tercer objetivo específico: Identificar los procesos vigentes relacionados a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango. establecidos por la Intendencia de Aduana del Perú.

El Régimen aduanero permite el ingreso al territorio aduanero de ciertas mercancías, con suspensión del pago de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables a la importación para el consumo y recargos de corresponder, siempre que sean identificables y estén destinadas a cumplir un fin determinado en un lugar específico para ser reexportadas en un plazo determinado sin experimentar modificación alguna, con excepción de la depreciación normal originada por el uso que se haya hecho de las mismas. (SUNAT, 2012)

Al estar absueltos del pago de aranceles debido al régimen al donde se ubica esta importación, permite que la malla de polietileno ingrese al país con un menor costo, y una vez procesada (envasado de mango) regresarla para que cumpla la función de exportación de mango tal como lo establece corea del Sur.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye, de acuerdo al objetivo general, que es efectiva la importación de la malla de polietileno expandido, con la finalidad de importarlo desde China para lograr una exportación de mango hacia Asia, específicamente Corea del Sur. Es necesario este plan de importación de malla para reducir costos, así como ser aprobados con vendedores en el país de Corea del Sur, pues esta malla es requisito de salubridad y calidad, por lo tanto, si se desea exportar mango a este país o a cualquier país asiático, es necesario la incorporación de la malla de polietileno expandido en el envasado del producto, mango.
- De acuerdo con el primer objetivo específico se concluye que la demanda que realiza la empresa Exportadora de Mango en Piura Fresh Co SRL, en el año 2017, tiene que llegar a cubrir cerca de 20,484.00 cajas para la exportación de mango. La empresa realiza la exportación de acuerdo a la demanda de su producción para la exportación de mangos a mercados internacionales.
- Según el segundo objetivo específico, se concluye que se tiene ventajas extras tras el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango pues las mercancías conserven su condición de originarias al ser transportadas de un país a otro, de la República Popular de China hacia el territorio de la República del Perú, sin pasar por territorio de un país no Parte del Tratado, lo que permite que el producto llegue en menor tiempo y así la exportación del mango no se detiene por falta de mallas de polietileno expandido.
- Por último, de acuerdo al tercer objetivo específico, se concluye con los procesos vigentes relacionados a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango para su exportación posterior, se deben regir de acuerdo a lo establecido por las Intendencias de Aduana del Perú aplicando y ejecutando los Procedimientos normados indicados en D.L.1053.

VI. RECOMENDACIONES

Después de analizar este estudio se puede establecer las siguientes recomendaciones:

- Es necesario que se realice un estudio de mercado de los clientes (mercado de China) para conocer el grado de satisfacción de los mismos con respecto a la recepción del mango, al envasado en la malla de polietileno expandido, y si están satisfechos con el control de calidad realizado por el país exportador, en este caso Perú.
- Otra recomendación es actualizar la página web de la empresa FRESH CO SRL, donde se incorpore que ya se ha implementado la malla de polietileno expandido en el envasado para la exportación de mango a países asiáticos.
- Aplicar este proyecto, es decir, implementar la malla de polietileno expandido a todas las exportaciones de mango de todos los países, puesto que evita que se dañe la fruta y mejora el proceso de calidad y sanidad.

REFERENCIAS

- ABC Pack. (2016). *Malla de Polietileno Expandido*. Obtenido de <http://www.abc-pack.com/enciclopedia/malla-de-polietileno-expandido/>
- Agrobanco. (Diciembre de 2007). *Banco Agropecuario*. Obtenido de Áreas de Desarrollo. Cultivo del Mango: http://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/3_cultivo_del_mango.pdf
- Andina. (11 de Noviembre de 2015). *Ingreso de mango a Corea del Sur permitirá envíos a más mercados asiáticos*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-ingreso-mango-a-corea-del-sur-permitira-envios-a-mas-mercados-asiaticos-585758.aspx>
- Ariibas, M. (2017). *Diseño y Validación de cuestionarios*. Obtenido de http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validacion_cuestionarios.pdf
- Benítez, L. L., & Ramírez, C. A. (2013). *Plan de Importación de Motocicletas*. Colombia: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior “CUN”.
- Bunge, M. (2004). *La Investigación Científica - Tercera Edición*. Barcelona: Siglo XXI Editores .
- Chimbote en línea. (13 de Julio de 2015). *Futuro Expectante para el cultivo del mango en Áncash*. Obtenido de Chimboteenlinea.com: <http://www.chimbotenlinea.com/economia/13/07/2015/futuro-expectante-para-el-cultivo-del-mango-en-ancash>
- DDE. (Noviembre de 2014). *Modalidades de importación en Perú*. Obtenido de http://www.diariodelexportador.com/2014/11/modalidades-de-importacion-en-peru_11.html
- Díaz, V. (2011). *Diseño y Elaboración de cuestionarios para la Investigación Comercial*. ESIC Editorial.

- Enciclopedia Espasa . (2016). *Diccionario de la Lengua española*. Madrid: Asociación de academias de la lengua española.
- Efxto. (24 de Noviembre de 2017). *Comunidad Fortex*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/importaciones>
- Fresh Fruits. (Diciembre de 2016). *Fresh Co*. Obtenido de Fresh Fruits Perú: <http://www.freshfruits.com.pe/maines.html>
- Garrido Tinajero, D. E. (2014). *Importación de Laminado desde Colombia hasta Ecuador . Chile : Universidad de las Américas .*
- Grupo Packing Perú. (11 de Julio de 2016). *Venta de malla de poliestileno*. Obtenido de <http://packingperu.com/index.php>
- Ibarra, C. (Miércoles de Octubre de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Blogger.com: <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.pe/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- La República. (27 de Mayo de 2016). *Economía*. Obtenido de Agroexportación Piura: <http://larepublica.pe/economia/771365-piura-apunta-mejorar-la-competitividad-de-su-mango-de-exportacion>
- Lozano, A. (2010). *Trámites Aduaneros Necesarios para la Nacionalización de Mercancías . Caracas: Universidad Simón Bolívar.*
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de Mercado. Un Enfoque Aplicado. . México: PEARSON EDUCACIÓN.*
- MaquiFruit. (2017). Obtenido de <http://maquifrut.com/productos/envases-embalaje/malla-polietileno-expandido/>
- Mincetur. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . Obtenido de Comercio Exterior: https://www.mincetur.gob.pe/*
- Ortiz Uribe, F. G. (2004). *Diccionario de Metodología de la Investigación Científica*. México: LIMUSA Editores.

- PortalFrutícola.com. (Noviembre de 2015). *Perú ya puede exportar Mango Fresco a Corea del Sur*. Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2015/11/17/peru-ya-puede-exportar-mango-fresco-a-corea-del-sur/>
- SENASA. (Diciembre de 2014). *Ministerio de Agricultura y Riego. Senasa Perú*. Obtenido de Manuales de Procedimiento, Protocolo y Planes de Trabajo: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2014/12/Protocolo-exportacion-de-Mango-a-China-2005.pdf>
- Senasa. (17 de Abril de 2017). *Servidores de Campo*. Obtenido de Perú incrementa sus exportaciones de mango: <http://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/peru-incrementa-sus-exportaciones-de-mango/>
- SlideShare. (20 de Junio de 2012). *Técnicas e Instrumentos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/paquitoche/4-anexo-2-tnicas-e-instrumentos>
- SUNAT. (5 de Febrero de 2010). *Procedimientos de despacho*. Obtenido de Regímenes de importación: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/adTemporalR/procGeneral/despa-pg.04.htm>
- SUNAT. (2 de Febrero de 2012). *IMPORTACION PARA EL CONSUMO*. Obtenido de Procedimiento Específico: Aplicación de Preferencias al Amparo del TLC Perú - China: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacA/procEspecif/despa-pe-01-22.htm>
- Tamayo Ly, C., & Silva Siesquén, I. (2013). *Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos*. Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Vasquez Villanueva, C. A. (2014). *Investigación I*. Lima: Centro de Producción de Materiales Académicos CEPMA.

ANEXOS

ANEXO 1. Instrumentos de recolección de datos

Instrumento N°01



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - ESCUELA PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PLAN DE IMPORTACIÓN DE MALLA DE POLIETILENO EXPANDIDO
DESDE CHINA, PARA LA EXPORTACIÓN DE MANGO. PIURA 2017”**

Responsable: Ruiz Vargas Christian William

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO:

Razón Social: FRESH CO SRL

Persona contactada: QUIJANO DOIG GUILLERMO ENRIQUE

Estimado en vista de que es un requisito indispensable para obtener el título de Licenciado de Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo de Piura, nos dirigimos a usted, en ocasión de solicitar su colaboración del presente instrumento, el cual es estrictamente confidencial entre nosotros como investigadores, el mismo no afectará su estabilidad laboral.

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la información requerida para analizar el “Plan de importación de malla de polietileno expandido desde China, para la exportación de mango. Piura 2017”, con el propósito de ofrecer mejoras al proceso.

Cabe destacar que la información que usted suministre será de mucha utilidad para los fines antes expuestos. Por tal razón se agradece su receptividad y colaboración.

I. DATOS GENERALES:

Trabajador	Jefe		Asistente		Otros		
Genero	M		F				

EDAD: ____

PREGUNTAS

1. ¿La empresa en donde usted trabaja exporta mango fresco?
2. ¿Hacia qué destino mayormente realiza estas exportaciones de mango fresco?
3. ¿Hace cuánto tiempo tiene la empresa exportando mango a Asia?
4. ¿Considera usted que las exportaciones de mango fresco han ido creciendo en la región Piura?
5. En las exportaciones de mango que realiza ¿Utiliza mallas de polietileno expandido?
6. ¿Es un requisito del mercado asiático utilizar mallas de polietileno expandido para las exportaciones de mango?
7. ¿La empresa importa y nacionaliza mallas de polietileno expandido para las exportaciones de mango?
8. ¿En qué lugar o país compra las mallas de polietileno expandido para la exportación de mango?
9. Considera Ud. ¿Que el uso de malla de polietileno expandido en la exportación de mango, le otorga mayor capacidad competitiva en comparación con otras empresas del rubro?
10. ¿Con que tiempo de anticipación, considera Ud. que se debe adquirir la malla de polietileno para la exportación de mango hacia el mercado destino?
11. ¿Considera que el uso de malla de polietileno expandido, favorecería el transporte y conservación del mango al mercado destino?
12. ¿Con el incremento de la demanda del mango en el mercado de destino, consideraría usted en adquirir las mallas de polietileno expandido en el mercado local por empresas importadoras?

RESPUESTAS DE ENTREVISTA

1. ¿La empresa en donde usted trabaja exporta mango fresco?

Si la empresa exporta Mango Fresco variedad Ken.

2. ¿Hacia qué destino mayormente realiza estas exportaciones de mango fresco?

La empresa realiza exportaciones a Rusia, Holanda, Corea del Sur, China, Estados Unidos, México, Indonesia y Puerto Rico.

3. ¿Hace cuánto tiempo tiene la empresa exportando mango a Asia?

La empresa exporta desde el año 2015 en Paíta.

4. ¿Considera usted que las exportaciones de mango fresco han ido creciendo en la región Piura?

Claro, las exportaciones de mango en la región norte han ido creciendo debido a que hay más empresas mangueras que se han asociado, durante estos últimos 3 años han ido apareciendo nuevos productores mangueros y esto conlleva que podemos adquirir más fruta para exportar de acuerdo a su demanda.

5. En las exportaciones de mango que realiza ¿Utiliza mallas de polietileno expandido?

Por supuesto, sobre todo en la región de Asia, estos mercados siempre suelen solicitarlo de esta manera, ya sea por la característica de la malla, es muy resistente a posibles golpes que puedan ocurrir en su travesía, la malla tiene una buena presentación, a veces lo solicitan de color blanco o rosada.

6. ¿Es un requisito del mercado asiático utilizar mallas de polietileno expandido para las exportaciones de mango?

Claro, porque está elaborado de un material especial que permite la seguridad, la ventilación constante del mango y sobretodo la salubridad.

7. ¿La empresa importa y nacionaliza mallas de polietileno expandido para las exportaciones de mango?

Claro, nosotros importamos las mallas de polietileno expandido para nuestros despachos de exportación.

8. ¿En qué lugar o país compra las mallas de polietileno expandido para la exportación de mango?

Las mallas de polietileno las importaciones desde China, debido a las preferencias solicitadas de nuestros clientes.

9. Considera Ud. ¿Que el uso de malla de polietileno expandido en la exportación de mango, le otorga mayor capacidad competitiva en comparación con otras empresas del rubro?

Si, sobre todo en el mercado asiático que siempre en todos los despachos que realizamos nos solicitan que se exporte con la malla de polietileno, ya que en su mercado la comercializan de esta forma por su forma y presentación sobre todo en los supermercados.

10. ¿Con que tiempo de anticipación, considera Ud. que se debe adquirir la malla de polietileno para la exportación de mango hacia el mercado destino?

4 a 5 meses de anticipación, ya que se debe solicitar la cantidad a importar de acuerdo a lo que se proyecta exportar durante toda la campaña del mango porque en China se demoran 20 a 30 días en fabricarlas.

También tenemos en cuenta que la travesía durante entre 30 a 40 días para que llegue a Paíta, además el proceso de nacionalización tarda también casi 5 a 10 días desde que llega la carga.

11. ¿Considera que el uso de malla de polietileno expandido, favorecería el transporte y conservación del mango al mercado destino?

Por supuesto, la malla está hecha de un material resistente para soportar los golpes, mantiene muy fresca la fruta por su diseño único y cumple con la sanidad del mercado asiático.

12. ¿Con el incremento de la demanda del mango en el mercado de destino, consideraría usted adquirir las mallas de polietileno expandido en el mercado local por empresas importadoras?

Claro sería más sencillo en obtenerla ya que nos ahorraría muchos trámites aduaneros que se realizan en China como en Paita, también el tiempo en solicitarla hasta que llegue a nuestra planta, también las coordinaciones de un horario que es muy diferente al nuestro, como también el idioma es un poco complicado, además nos ahorraría mucho dinero si lo compramos en el mercado local con empresas serias, sería una gran ayuda.

Instrumento N°02



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Instrumento para observar el proceso de importación de la malla para el empaque de mango
en la empresa FRESH CO SRL

Observador: _____

Fecha	Área	Responsable	Tipo de empaque	Cantidad de Material

Observación:

Instrumento N°03



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Instrumento para observar los pasos a seguir en la importación de la malla en la empresa
FRESH CO SRL

Observador: _____

N °	PASOS A SEGUIR

Observaciones:

Instrumento N°04



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer los datos de la empresa FLY PACKING CO., LTD, proveedor de la malla de polietileno

Investigador: _____

Tipo de negocio	Fabricante
Dirección	
Ciudad y país	
Número de teléfono	
Número de fax	
Sitio web	
Persona de contacto	

Fuente: elaboración propia

Conclusiones:

Instrumento N°05



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Instrumento para observar las medidas de la Malla de polietileno expandido usada por la empresa FRESH CO SRL

Observador: _____

Según su color	Medida en centímetro

Fuente: Elaboración propia

Observaciones:

Instrumento N°06



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer el precio por unidad de la malla de polietileno expandida

Investigador: _____

Precio por unidad	
Color	Dólares

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones:

Instrumento N°07



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer el Precio demandado por el proceso de importación

Investigador: _____

Color de Malla	Cantidad de Bolsas	Cantidad de mallas	Precio por bolsa

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones:

Instrumento N°08



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer Gastos de importación de la malla de polietileno expandido para la empresa FRESH CO SAC

Investigador: _____

CONCEPTOS	DÓLARES	
	SIN IGV	CON IGV

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones:

Instrumento N°09



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer los procesos, cantidades, peso y pecios de la exportación de mango.

Investigador: _____

ITEM	FECHA	VÍA	CLIENTE	CAJAS	PESO NETO	FOB

Fuente: (SUNAT, 2010)

Conclusiones:

Instrumento N°10



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer los Gastos de Inspector QIA Campaña 2016-2017. Asignación por Fecha de Inicio a Fin

Investigador: _____

Inspector	Fecha de Partida	Fecha de Llegada	# de Días de Estadía	# de Días de trabajo	Planta Empacadora	Porcentaje

Fuente: Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango

Conclusiones:

Instrumento N°11



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer la Cotización de Corea del Sur Campaña 2016-2017

Investigador: _____

Descripción	Fresh Co SAC

Fuente: Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango

Conclusiones:

Instrumento N°12



ANÁLISIS DOCUMENTARIO

Instrumento para conocer los Requerimientos de Materia Prima Costos Embarque Marítimo

Investigador: _____

DESCRIPCIÓN	PRECIO

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones:

ANEXO 2. Mango en malla de polietileno expandido

Imagen N°3. Frutas envasadas con malla de polietileno expandido para exportar



Imagen N°4. Mango en malla de polietileno expandido listo para exportar



**ANEXO 3. Factura comercial china – precio de la malla de polietileno expandida
(FRUIT FOAM NET)**

FLY PACKING CO.,LIMITED

No.81, Changzhen Road,Zhenhua Region, Kaiping City, Guangdong, China(529300)

TEL.: +86-750-2280 358 FAX:+86-750-2252 189

COMMERCIAL INVOICE

Buyer: FRESH CO. S.R.L. RUC. 20538978788 CARRETERA PAITA - SULLANA KM. 3 ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO - ZED PAITA LOTES 3, 4,5,15, 16 MZ B INT. ZED PAITA PIURA, PERU CTC. GUILLERMO QUIJANO DOIG TEL/FAX : 51 (0) 73 60 88 20	Invoice No.: S097161219 Invoice Date: Dec.19, 2016
Exporter: FLY PACKING CO.,LIMITED	Trade Term: FOB

Marks	Container Number	Description of Goods	Size cm	Color	Quantity		Unit FOB Price	Amount
					bag	piece	USD/piece	USD
N/M	HASU4118087	FRUIT FOAM NET	11	Pink	294	588,000	0.0195	11,466.00
N/M	HASU4031264	NET BOTTOM CUSHION	40×30×0.5	White	500	100,000	0.0477	4,770.00

Total:	794 688,000	16,236.00
---------------	--------------------	------------------

SAY US DOLLARS SIXTEEN THOUSAND TWO HUNDRED AND THIRTY-SIX.

ANEXO 4. Planta de FRESH CO SAC.

Imagen N°5. Línea de empaque de mangos para Estados Unidos



Fuente: (Fresh Fruits, 2016)

Imagen N°6. Línea de empaque de Mangos para Estados Unidos, planta Diagro



Fuente: (Fresh Fruits, 2016)

Imagen N°7. Pre- Cooler de Mangos, túneles de pre-enfriado, planta Diagro



Fuente: (Fresh Fruits, 2016)

Imagen N°8. Mango Kent calibre 10



Fuente: (Fresh Fruits, 2016)

Imagen N°9. Principales países donde llega el Mango Piurano



(Fresh Fruits, 2016)

ANEXO 5. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVO	HIPÓTESIS	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS
“Plan de importación de malla de polietileno expandido desde china para la exportación de mango, Piura 2017”	General ¿Es factible elaborar un Plan de Importación de Malla de Polietileno Expandido desde China para la Exportación de Mango - Piura 2017?	Variable Independiente Plan de Importación	General Elaborar un Plan de Importación de Malla de polietileno expandido desde China para la Exportación de Mango. Piura 2017.	General La elaboración de un Plan de importación de malla de polietileno expandido desde China para la exportación de mango, garantizará la comercialización del producto al mercado asiático.	Empresa Fresh Co SRL 265 trabajadores	Guía de preguntas Análisis documental Guía de observación
	Específicos - ¿Existe un diagnóstico de la demanda de malla de polietileno expandido, por parte de los exportadores de mango que nos permitirá conocer la capacidad de cumplimiento de las exigencias comerciales hacia el mercado asiático? - ¿Cuáles son las ventajas comerciales del TLC Perú – China relacionado a la	Variable Dependiente Exportaciones	Específicos - Conocer si existe un diagnóstico la demanda de malla de polietileno expandido, por parte de la empresa exportadora de Mango en Piura Fresh Co SAC 2017. - Analizar las ventajas comerciales del TLC Perú – China	Específicas - El diagnóstico de la demanda de malla de polietileno expandido por parte de los exportadores de mango nos permitirá conocer la capacidad de cumplimiento de las exigencias comerciales hacia el mercado asiático. - El análisis de las ventajas comerciales del TLC Perú – China relacionado a la		

	<p>importación de malla de polietileno expandido para el mango de exportación?</p> <p>- ¿Se ha identificado los procesos vigentes relacionados a la importación de malla de polietileno establecidos por las Intendencias de Aduana del Perú?</p>		<p>relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango.</p> <p>- Identificar los procesos vigentes relacionados a la importación de malla de polietileno expandido para el Mango. establecidos por las Intendencias de Aduana del Perú.</p>	<p>importación de malla de polietileno expandido para el mango nos orientara a mejorar el abastecimiento de insumos para abastecer los mercados asiáticos.</p> <p>- La identificación de los procesos vigentes relacionado a la importación de malla de polietileno expandido para el mango establecidos por las Intendencias de Aduana del Perú, permitirá cumplir las formalidades y obligaciones aduaneras.</p>		
--	---	--	--	--	--	--

ANEXO 6: Demostración de aplicación de los instrumentos

a. Malla de polietileno expandido color rosado



b. Almacenamiento de la malla de polietileno expandido



c. Después de la entrevista con el personal directivo de la empresa Fresh Co SAC



d. Envasado de mango por cajas. Almacén de la empresa Fresh Co SAC

